**21 juillet 2022**

**Un stand et des visuels spectaculaires à la FESPA 2022, fruit de la collaboration entre Fujifilm, The Equinox Group et Fokina**

*La collaboration entre Fujifilm, The Equinox Group et Fokina s’est traduite par un stand d’exposition tout simplement époustouflant*

À la FESPA 2022, Fujifilm a donné vie à son concept « Blueprint » dédié au grand format ; un projet qui a abouti à un stand d’exposition qui n’a pas désempli du début à la fin du salon et qui résulte d’une préparation soignée, orchestrée par l’entreprise en collaboration avec des partenaires de longue date que sont The Equinox Group et Fokina.

Le spécialiste des stands événementiels The Equinox Group a ainsi savamment conçu et construit l’espace de 500 m2 de Fujifilm, suffisamment spacieux pour accueillir six presses Acuity, une salle de réunion, un bar, un coin salon ouvert et un espace de stockage.

Parallèlement, Fokina GmbH, client de Fujifilm et l’un des principaux prestataires allemands de services d’impression photographique, sérigraphique, numérique et sur textile grand format s’est occupé de l’impression des visuels « Blueprint Live », sur son Acuity Ultra.

C’est grâce à l’investissement réalisé il y a quelque temps dans une Acuity Ultra que Fokina a pu imprimer les visuels et affiches de haute qualité et percutants « Blueprint Live » en un temps record, prouvant la capacité de la machine à produire ce type de graphisme avec fiabilité et au niveau de qualité requis par les très grands formats (5 m de largeur).

Au total, avec son Acuity Ultra, Fokina a imprimé 71 visuels « Blueprint Live », soit 574 m², sur cinq types de support différents : une bannière, trois voiles, 12 panneaux TFS rétro-éclairés, 51 panneaux TFS à fond noir et quatre visuels muraux auto-adhésifs.

La bannière spectaculaire de 24 m, qui couvrait le hall d’entrée de la FESPA, a impressionné les visiteurs présents à l’événement, attisant la curiosité autour de la « Grande révélation » de Fujifilm concernant les nouvelles machines.

Kevin Jenner, European Marketing Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, a déclaré : « Nous avons toute confiance en nos produits. Nous savons que les séries Acuity Ultra R1 et R2 sont aisément capables de gérer la charge de travail, tant du point de vue de la qualité que de la gestion des supports. Bien sûr, pour piloter ces machines et respecter les délais très serrés, il est indispensable de s’entourer du bon partenaire. »

« Il fallait que les images soient parfaitement alignées et que nos logos ‘Blueprint Live’ ressortent des supports. Et c’est exactement le rendu obtenu. Nous avons été ravis des résultats et de la coopération entre les différentes parties impliquées. »

Carl Criscione, directeur général de The Equinox Group, a ajouté : « Travailler avec des imprimantes Fujifilm est un gage indéniable de qualité. Quant à la collaboration avec Fujifilm et Fokina, elle a été couronnée de succès. Le kit préparé a véritablement fait la différence. »

Et Sven Breiter, PDG de Fokina, de conclure : « Nous avons imprimé tous les visuels ici en Allemagne, avec notre Acuity Ultra. Les tirages étaient magnifiques et tout le monde a été très satisfait du résultat. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470