**21. Juli 2022**

**Fujifilm realisiert mit The Equinox Group und Fokina einen eindrucksvollen Messestand und bestechende Grafiken für die FESPA 2022**

*Zusammenarbeit von Fujifilm, The Equinox Group und Fokina sorgt für einen Messeauftritt mit echtem Wow-Faktor*

Fujifilm hat auf der FESPA 2022 sein „Blueprint“-Konzept für das Großformat zum Leben erweckt. Das Ergebnis war ein Messestand voller Besucher von Anfang bis Ende der Messe. Bei seinen Vorbereitungen auf die Messe konnte Fujifilm sich auf seine langjährigen Partnerschaften mit The Equinox Group und Fokina stützen.

The Equinox Group – ein Spezialist für Event-Stände – hat den 500 m2 großen Stand von Fujifilm mit genügend Platz für sechs Acuity-Drucksysteme, einen Besprechungsraum, eine Bar, einen offenen Sitzbereich und einen Stauraum entworfen und gebaut.

Währenddessen wurden die „Blueprint Live“-Grafiken vom Fujifilm-Kunden Fokina GmbH – einem führenden Anbieter von Foto-, Sieb-, Digital- und Textildruck im Großformat – mit seiner Acuity Ultra gedruckt.

Dank seiner früheren Investition in eine Acuity Ultra konnte Fokina die hochwertigen, wirkungsvollen „Blueprint Live“-Grafiken und -Displays in Rekordzeit drucken – ein Beweis für die Fähigkeit der Maschine, derartige Grafiken zuverlässig und in der erforderlichen Qualität im superbreiten Maßstab (5 m Breite) zu drucken.

Fokina hat mit seiner Acuity Ultra 71 „Blueprint Live“-Grafiken auf fünf Medientypen mit insgesamt 574 m² Fläche gedruckt: ein Banner, drei Voiles, 12 hinterleuchtete TFS, 51 schwarz hinterlegte TFS und vier selbstklebende Wandgrafiken.

Das beeindruckende 24 m lange Banner über der Eingangshalle zur FESPA begeisterte Besucher der Messe und weckte die Neugier auf das „Big Reveal“ der neuen Maschinen von Fujifilm.

Kevin Jenner, European Marketing Manager bei Fujifilm Speciality Ink Systems: „Wir haben vollstes Vertrauen in unsere Produkte. Denn wir wissen: In qualitativer Hinsicht und mit Blick auf Medienhandhabung können die Serien Acuity Ultra R1 und R2 die Aufgabe mühelos bewältigen. Natürlich brauchen wir auch den richtigen Partner, der mit diesen Maschinen umgehen und sehr knappe Fristen einhalten kann.

„Die Bilder mussten perfekt aufeinander ausgerichtet sein, und unsere ‚Blueprint Live‘-Logos mussten geradezu aus den Medien herausspringen. Das haben wir sicherlich erreicht. Mit den Ergebnissen und mit der Zusammenarbeit aller Beteiligten waren wir sehr zufrieden."

Carl Criscione, Managing Director von The Equinox Group, fügt hinzu: „Durch die Arbeit mit Fujifilm-Druckern war die Qualität natürlich fantastisch. Alles in allem haben wir eine großartige Partnerschaft zwischen uns, Fujifilm und Fokina demonstriert. Ihre Ausrüstung hat wirklich den Unterschied ausgemacht.“

Sven Breiter, CEO von Fokina: „Sämtliche Grafiken haben wir hier in Deutschland mit unserer Acuity Ultra gedruckt. Die Drucke waren wunderschön und alle waren mit dem Ergebnis rundum zufrieden.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470