**21 luglio 2022**

**Fujifilm collabora con The Equinox Group e Fokina per creare stand e grafica spettacolari per FESPA 2022**

*La collaborazione tra Fujifilm, The Equinox Group e Fokina garantisce una presenza espositiva strabiliante*

Fujifilm ha introdotto il suo concept “Blueprint” per il grande formato a FESPA 2022, con uno stand pieno di visitatori dall'inizio alla fine dell’evento, e con i preparativi per la fiera realizzati grazie a partnership di lunga data con The Equinox Group e Fokina.

Lo specialista di stand per eventi The Equinox Group ha sapientemente progettato e costruito lo stand di 500 m2 di Fujifilm, che ha ospitato sei macchine da stampa Acuity, una sala riunioni, un bar, un'area salotto aperta e uno spazio di stoccaggio.

La grafica di “Blueprint Live” è stata invece stampata con una Acuity Ultra da Fokina GmbH, cliente di Fujifilm e uno dei principali fornitori tedeschi di stampa fotografica, serigrafica, digitale e tessile di grande formato.

L’investimento di Fokina in una Acuity Ultra ha permesso di stampare grafica ed espositori per “Blueprint Live” di alta qualità e di grande impatto in tempi record, dimostrando così la capacità della macchina di stampare questi tipi di materiali in modo affidabile e con la qualità richiesta su scala super wide (5 m di larghezza).

In totale, con la Acuity Ultra, Fokina ha stampato 71 elementi grafici per “Blueprint Live” su cinque diversi tipi di supporti, per un totale di 574 m2: uno striscione, tre teli, 12 TFS retroilluminati, 51 TFS con sfondo nero e quattro elementi grafici murali autoadesivi.

Lo spettacolare striscione di 24 metri, che decorava il padiglione d’ingresso di FESPA, ha entusiasmato i visitatori e stimolato la curiosità nei confronti delle nuove macchine di Fujifilm.

Kevin Jenner, European Marketing Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, commenta: “Abbiamo una totale fiducia nei nostri prodotti. Sappiamo che le serie Acuity Ultra R1 e R2 sono in grado di far fronte al carico di lavoro sia dal punto di vista della qualità che della gestione dei supporti. Naturalmente, bisogna anche avere il partner giusto per controllare le macchine e rispettare scadenze molto strette.

“Le immagini dovevano essere perfettamente allineate e i logo “Blueprint Live” dovevano risaltare, e siamo riusciti nell’intento. Siamo rimasti soddisfatti dei risultati e della collaborazione tra le parti coinvolte”.

Carl Criscione, Managing Director di The Equinox Group, aggiunge: “Ovviamente il fatto di lavorare con le stampanti Fujifilm è garanzia di una qualità fantastica. Se tiriamo le somme, si può affermare che la partnership tra Fujifilm e Fokina è fantastica. Il kit che avevano ha davvero fatto la differenza”.

Sven Breiter, CEO di Fokina, afferma: “Abbiamo stampato tutta la grafica qui in Germania, con la nostra Acuity Ultra. Le stampe erano bellissime e tutti sono stati molto soddisfatti dei risultati”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470