**21 lipca 2022 r.**

**Fujifilm wspólnie z Grupą Equinox i firmą Fokina tworzy fantastyczne stoisko i grafikę na targi FESPA 2022**

*Współpraca między Fujifilm, Grupą Equinox i firmą Fokina dodaje obecności na targach prawdziwy efekt „wow”*

Firma Fujifilm zrealizowała na targach FESPA 2022 swoją koncepcję planu dla szerokiego formatu, dzięki czemu jej stoisko było przez cały czas wypełnione gośćmi. W przygotowaniach do tego wydarzenia uczestniczyli jej wieloletni partnerzy — Grupa Equinox i firma Fokina.

Grupa Equinox, specjaliści od stoisk targowych, fachowo zaprojektowała i zbudowała stoisko Fujifilm o powierzchni 500 m2, które oferowało wystarczająco dużo miejsca na prezentację sześciu maszyn Acuity, salę konferencyjną, bar, otwartą część wypoczynkową i miejsce do przechowywania.

W tym samym czasie firma Fokina GmbH, klient Fujifilm i jeden z wiodących niemieckich dostawców wielkoformatowego druku fotograficznego, sitodrukowego, cyfrowego i tekstylnego, wydrukowała grafikę „Blueprint Live” wykorzystując w tym celu maszynę Acuity Ultra.

Wcześniejsza inwestycja firmy Fokina w model Acuity Ultra umożliwiła druk wysokiej jakości efektownych grafik i displayów „Blueprint Live” w rekordowym czasie, udowadniając zdolność maszyny do niezawodnego drukowania tego typu grafik w jakości wymaganej w przypadku wielkiego formatu (szerokość 5 m).

W sumie Fokina wydrukowała 71 grafik „Blueprint Live” na pięciu różnych typach nośników – o powierzchni 574 m2 – na maszynie Acuity Ultra: jeden baner; trzy woale; 12 standów podświetlanych; 51 standów z czarnym tłem; oraz cztery samoprzylepne grafiki ścienne.

Fantastyczny 24-metrowy baner, który zdobił hol wejściowy FESPA, zachwycił odwiedzających wydarzenie i informował o ważnej premierze nowych maszyn od Fujifilm.

Kevin Jenner, dyrektor ds. marketingu w Europie w dziale Wide Format Inkjet Systems w firmie Fujifilm, komentuje: „Mamy pełne zaufanie do naszych produktów. Wiemy, że serie Acuity Ultra R1 i R2 są w stanie z łatwością poradzić sobie z obciążeniem zarówno pod względem jakości, jak i obsługi nośników. Oczywiście potrzeba też odpowiedniego partnera, który potrafi obsługiwać te maszyny i dotrzymywać bardzo napiętych terminów”.

„Zależało nam, aby obrazy były idealnie wyrównane, a nasze logo „Blueprint Live” zdecydowanie „wychodziło” z nośnika, co z pewnością im się udało. Byliśmy zachwyceni wynikami i współpracą między zaangażowanymi stronami”.

Carl Criscione, dyrektor zarządzający Grupy Equinox, dodaje: „Oczywiście wykorzystanie maszyn Fujifilm oznaczało fantastyczną jakość. Podsumowując, daliśmy przykład świetnej współpracy między nami oraz firmami Fujifilm i Fokina. Zestaw, który mieli, naprawdę zrobił różnicę”.

Sven Breiter, dyrektor generalny firmy Fokina: „Wydrukowaliśmy wszystkie grafiki tutaj w Niemczech na naszej maszynie Acuity Ultra. Wydruki były piękne i wszyscy byli bardzo zadowoleni z wyników”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470