**21 de julio de 2022**

**Fujifilm colabora con The Equinox Group y Fokina en la creación de un stand y gráficos espectaculares para FESPA 2022**

*La colaboración entre Fujifilm, The Equinox Group y Fokina se concreta en la presencia en la exposición con una sorpresa de impacto*

Fujifilm dio vida a su concepto 'Blueprint' para gran formato en FESPA 2022, una idea que se concretó en un stand que estuvo lleno de visitantes desde el primer día, con unos preparativos que contaron con el respaldo de socios de largo recorrido como The Equinox Group y Fokina.

The Equinox Group, una empresa especializada en stands para eventos, diseñó y construyó el magnífico stand de 500 m2 de Fujifilm, que contaba con suficiente espacio para exhibir seis prensas Acuity, una sala de reuniones, un bar, una zona de descanso abierta y un espacio de almacenamiento.

En ese contexto, los gráficos 'Blueprint Live' fueron impresos con la Acuity Ultra por la empresa Fokina GmbH, cliente de Fujifilm y uno de los principales proveedores alemanes de impresión fotográfica, serigráfica, digital y textil de gran formato.

La adquisición previa por parte de Fokina de una Acuity Ultra hizo posible imprimir en un tiempo récord los gráficos y pantallas 'Blueprint Live' con una altísima calidad, lo que demuestra la capacidad de la máquina para imprimir este tipo de gráficos de manera fiable y con la calidad requerida en formato superancho (5 m de ancho).

En total, Fokina imprimió con su Acuity Ultra 71 gráficos 'Blueprint Live' en cinco tipos diferentes de soportes, con un volumen total de 574 metros cuadrados, desglosados de esta manera: un banner, tres velos, 12 TFS retroiluminados, 51 TFS con respaldo negro y cuatro gráficos de pared autoadhesivos.

La espectacular pancarta de 24 metros, instalada en el hall de entrada de FESPA, cautivó a los visitantes del evento, en un guiño a la "Gran Revelación" de Fujifilm por presentar sus nuevas máquinas.

Kevin Jenner, director de marketing en Europa para la división de sistemas inkjet de gran formato de Fujifilm, comenta: «Tenemos una confianza absoluta en nuestros productos. Somos conscientes de que las series Acuity Ultra R1 y R2 son perfectamente capaces de hacer frente a la carga de trabajo tanto desde el punto de vista de la calidad como del manejo de los materiales. Por supuesto, también necesita el socio adecuado para manejar esas máquinas y cumplir con plazos muy ajustados».

«Necesitábamos que las imágenes estuviesen perfectamente alineadas y que nuestros logotipos de 'Blueprint Live' tuviesen vida propia, y sin duda fue así. Quedamos encantados con los resultados y la cooperación entre todas las partes».

Carl Criscione, director general de The Equinox Group, añade: «Obviamente, trabajar con impresoras Fujifilm era sinónimo de una calidad extraordinaria. Al final, el espíritu de colaboración entre Fujifilm y Fokina fue más que evidente. El kit que tenían marcó verdaderamente la diferencia».

Sven Breiter, CEO de Fokina, afirma: «Imprimimos todos los gráficos en Alemania utilizando nuestra Acuity Ultra. Las reproducciones eran preciosas, y todos quedaron muy satisfechos con el resultado».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter   
AD Communications    
E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)