**19 juillet 2022**

**Fujifilm Europe nomme le Dr Karl Borsky au poste de Category Manager, Analogue Packaging, EMEA**

Fujifilm Europe a le plaisir d’annoncer la nomination de Karl Borsky au poste de Category Manager, Analogue Packaging, pour la région EMEA. Il rapportera à Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA. Dans le cadre de ses fonctions, Karl Borsky gérera les produits analogiques de l’ensemble du portefeuille Fujifilm en lien avec les applications d’emballage, dont les encres flexo, les plaques d’impression et les systèmes de séchage. Il épaulera les clients, prospects, partenaires et équipes commerciales de Fujifilm concernant tous les sujets techniques et relatifs aux produits. Par ailleurs, il dirigera et sera en charge du développement du réseau de partenaires de Fujifilm pour ces différentes gammes de produits, afin de permettre aux équipes commerciales de Fujifilm de proposer à leurs clients des solutions complètes de bout en bout.

Karl Borsky possède plus de 16 ans d’expérience dans l’industrie de l’emballage, et a débuté chez Sun Chemical, au sein de l’équipe R&D rattachée à la formulation des encres. Il a ensuite intégré le géant de l’emballage Constantia Teich, pendant plus de 14 ans, où il a acquis une solide expérience dans l’emballage analogique et numérique. Avant de rejoindre Fujifilm, il a travaillé pour la société de pigments Habich, dans le développement de produits.

Karl Borsky est connu et respecté dans le secteur de l’impression ; une notoriété qui sera précieuse pour étendre le réseau de partenaires et de clients de Fujifilm et augmenter les ventes. Il se rendra ainsi chez les partenaires et clients existants et potentiels afin de créer de nouvelles connexions et contribuer à la croissance continue de Fujifilm. Il s’emploiera également à promouvoir les synergies des solutions analogiques et numériques uniques de Fujifilm.

Karl Borsky : « Je suis ravi de rejoindre Fujifilm. Je connais Manuel Schrutt et de nombreux autres acteurs de l’industrie de par mes expériences passées, et il me tarde de les retrouver. Parallèlement, c’est toujours un plaisir de rencontrer de nouveaux collaborateurs et de tisser de nouveaux liens. Ces dix dernières années, j’ai moi-même été client d’entreprises comme Fujifilm. J’ai de ce fait une bonne compréhension de la façon d’interagir avec des partenaires et des clients potentiels. »

Manuel Schrutt, Head of Packaging, chez Fujifilm EMEA, commente cette nomination en ces termes : « La nomination de Karl Borsky est une nouvelle étape importante dans la stratégie globale de Fujifilm visant à promouvoir Fujifilm en tant que fournisseur d’emballage intégré. De par son expérience et ses relations, il convient parfaitement à ce rôle. Son expertise est très appréciée ici chez Fujifilm et nous sommes vraiment ravis de l’accueillir parmi nous. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470