**19. Juli 2022**

**Fujifilm Europe ernennt Dr. Karl Borsky zum Category Manager, Analogue Packaging, EMEA**

Fujifilm Europe gibt die Ernennung von Karl Borsky zum Category Manager, Analogue Packaging, EMEA, bekannt. Er ist Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA, unterstellt. In dieser Funktion wird Borsky alle analogen Produkte des gesamten Fujifilm-Produktportfolios managen, die für Verpackungsanwendungen geeignet sind, einschließlich Flexodruckfarben, Druckplatten und Härtungssysteme. Borsky wird Kunden, potenzielle Neukunden, Partner und Vertriebsteams von Fujifilm bei allen technischen und produktbezogenen Themen unterstützen. Darüber hinaus wird er das Partnernetzwerk von Fujifilm für die entsprechenden Produktreihen betreuen und ausbauen, damit die Fujifilm-Vertriebsteams ihren Kunden vollständige End-to-End-Lösungen anbieten können.

Borsky verfügt über mehr als 16 Jahre Erfahrung in der Verpackungsindustrie. Seine erste Stelle war bei Sun Chemical, wo er dem mit der Tintenformulierung betrauten Team der Abteilung Forschung & Entwicklung angehörte. Anschließend arbeitete er über 14 Jahre lang für den Verpackungsriesen Constantia Teich. Dort erwarb er umfangreiche Erfahrung bei analogen und digitalen Verpackungen. Seine letzte berufliche Station vor Fujifilm war der Geschäftsbereich Produktentwicklung beim Pigmentunternehmen Habich.

Borsky ist in der Druckbranche bekannt und angesehen. Es dürfte ihm daher ein Leichtes sein, das Partner- und Kundennetzwerk von Fujifilm zu erweitern und so einen wesentlichen Beitrag zur Steigerung des Umsatzes zu leisten. Er wird bestehende und potenzielle Partner und Kunden besuchen, um neue Beziehungen zu knüpfen und dadurch das kontinuierliche Wachstum von Fujifilm zu unterstützen. In sein Ressort fällt zudem die Förderung der Synergien der einzigartigen analogen und digitalen Lösungen von Fujifilm.

Karl Borsky erklärt: „Meiner Tätigkeit bei Fujifilm sehe ich mit großer Freude entgegen. Ich kenne Manuel Schrutt und viele andere in der Branche von früher kann es kaum erwarten, diese Kontakte wieder aufleben zu lassen. Darüber hinaus freue ich mich darauf, mit neuen Menschen zusammenzuarbeiten und neue Beziehungen zu knüpfen. In den letzten zehn Jahren war ich Kunde von Unternehmen wie Fujifilm und habe daher eine gute Vorstellung davon, wie man mit potenziellen Partnern und Kunden zusammenarbeitet.“

Manuel Schrutt, Head of Packaging für Fujifilm EMEA, erklärt: „Karls Ernennung ist ein weiterer Meilenstein in unserer umfassenderen Strategie, Fujifilm als integrierten Verpackungslieferanten zu fördern. Aufgrund seiner Erfahrung und Beziehungen ist Karl für diese Rolle zweifellos ideal. Seine Expertise wird hier bei Fujifilm sehr geschätzt und wir freuen uns sehr, ihn an Bord zu haben.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470