**19 luglio 2022**

**Fujifilm Europe nomina Karl Borsky nel ruolo di Category Manager, Analogue Packaging, EMEA**

Fujifilm Europe è lieta di annunciare la nomina di Karl Borsky a Category Manager, Analogue Packaging, EMEA, che risponde direttamente a Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA. In questo ruolo, Karl Borsky gestirà tutti i prodotti analogici del portfolio Fujifilm applicabili alle applicazioni di packaging, inclusi gli inchiostri flessografici, le lastre di stampa e i sistemi di polimerizzazione. Assisterà i clienti esistenti, i clienti potenziali, i partner e i team commerciali di Fujifilm in merito a tutti gli aspetti tecnici e relativi ai prodotti. Inoltre, gestirà e amplierà la rete di partner Fujifilm per le rispettive gamme di prodotti per consentire ai team commerciali di Fujifilm di offrire soluzioni complete ai propri clienti.

Karl Borsky ha più di 16 anni di esperienza nel settore del packaging. Il suo primo ruolo è stato in Sun Chemical, dove ha fatto parte del team di ricerca e sviluppo che lavorava alle formulazioni degli inchiostri. Ha poi lavorato per oltre 14 anni per il gigante del packaging Constantia Teich, maturando una grande esperienza nel packaging analogico e digitale. Prima di entrare a far parte di Fujifilm, ha lavorato per l'azienda di pigmenti Habich, nello sviluppo del prodotto.

Karl è conosciuto e rispettato nel settore della stampa, e ciò gli permetterà di estendere le connessioni di Fujifilm con partner e clienti, giocando un ruolo fondamentale nell'aumento delle vendite. Visiterà partner e clienti esistenti e potenziali per creare nuove connessioni al fine di contribuire alla continua crescita di Fujifilm. Lavorerà anche per promuovere le sinergie delle soluzioni analogiche e digitali esclusive di Fujifilm.

Karl Borsky commenta: "Sono molto entusiasta di entrare a far parte di Fujifilm. Conosco Manuel e altre persone del settore, quindi è stimolante poter collaborare con loro. Inoltre, non vedo l'ora di lavorare con nuove persone e creare nuove relazioni. Negli ultimi dieci anni, sono stato un cliente di aziende come Fujifilm, quindi so bene come lavorare con partner e clienti potenziali”.

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA, commenta: "La nomina di Karl è un'altra pietra miliare nella strategia di Fujifilm di più ampio respiro per promuovere l’azienda come fornitore di packaging integrato. L'esperienza e le connessioni di Karl dimostrano che è la persona ideale per questo ruolo. La sua esperienza è molto apprezzata qui in Fujifilm e siamo davvero entusiasti di averlo con noi”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470