**19 lipca 2022 r.**

**Fujifilm Europe mianuje dr. Karla Borsky’ego na stanowisko menedżera kategorii, opakowania analogowe, EMEA**

Firma Fujifilm Europe ma przyjemność poinformować o mianowaniu Karla Borsky'ego na stanowisko menedżera kategorii, opakowania analogowe, EMEA, podlegającego Manuelowi Schruttowi, szefowi działu opakowań, Fujifilm EMEA. Na nowym stanowisku Karl będzie zarządzał wszystkimi produktami analogowymi w całym portfolio produktów Fujifilm przeznaczonych do zastosowań opakowaniowych, w tym farbami fleksograficznymi, płytami do druku i systemami utrwalania. Karl będzie obsługiwać obecnych i potencjalnych klientów, partnerów i zespoły sprzedaży firmy Fujifilm w zakresie wszystkich tematów technicznych i związanych z produktami. Będzie również zarządzać i rozwijać sieć partnerską Fujifilm dla tych asortymentów produktów, aby umożliwić zespołom sprzedaży firmy oferowanie swoim klientom w pełni kompleksowych rozwiązań.

Karl ma ponad 16-letnie doświadczenie zawodowe w branży opakowań. Zaczynał w firmie Sun Chemical, gdzie był częścią zespołu badawczo-rozwojowego pracującego nad recepturą tuszu. Następnie przez ponad 14 lat pracował dla giganta opakowaniowego Constantia Teich, zdobywając duże doświadczenie w dziedzinie opakowań analogowych i cyfrowych. Przed dołączeniem do Fujifilm pracował dla firmy pigmentowej Habich, zajmując się rozwojem produktu.

Karl jest dobrze znany i szanowany w sektorze poligraficznym, co pomoże mu rozszerzyć kontakty firmy Fujifilm z partnerami i klientami, nierozerwalnie związane ze zwiększaniem sprzedaży. Odwiedzi obecnych i potencjalnych klientów i partnerów, nawiązując nowe relacje, aby pomóc firmie Fujifilm w ciągłym rozwoju. Będzie również pracował nad wspieraniem synergii unikatowych rozwiązań analogowych i cyfrowych firmy Fujifilm.

Karl Borsky komentuje: „Jestem bardzo podekscytowany pracą w Fujifilm. Znam Manuela i wielu innych w branży z przeszłości, więc bardzo się cieszę, że będę mógł odnowić z nimi kontakt. Nie mogę się także doczekać pracy z nowymi ludźmi i tworzenia nowych relacji. Przez ostatnie dziesięć lat byłem klientem takich firm jak Fujifilm, więc doskonale wiem, jak pracować z potencjalnymi partnerami i klientami”.

Manuel Schrutt, szef działu opakowań, Fujifilm EMEA, komentuje: „Mianowanie Karla jest kolejnym kamieniem milowym w szerszej strategii Fujifilm promującej firmę jako zintegrowanego dostawcę opakowań. Doświadczenie i kontakty Karla dowodzą, że idealnie pasuje do tej roli. Jego kompetencje są bardzo cenione w Fujifilm i jesteśmy naprawdę podekscytowani, że mamy go u siebie”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470