

**Communiqué de presse**

Contact presse :

Elni Van Rensburg: +1 830 317 0950 or elni.vanrensburg@miraclon.com

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 – iwoods@adcomms.co.uk

7 juillet 2022

**Miraclon salue les entreprises les plus performantes dans le cadre de son programme Channel Partner Awards inaugural**

***L’entreprise pakistanaise DigiPrint Technologies se voit décerner le premier Global Channel Partner Award***

# Miraclon, berceau des KODAK FLEXCEL Solutions, a mis à l’honneur ses principaux partenaires de distribution pour leurs efforts commerciaux, marketing et techniques lors de la première édition de son programme Channel Partner Awards inauguré ce mois-ci. Le système de notation des prix évalue leurs performances de vente et leurs initiatives de développement du marché dans tous les domaines commerciaux, marketing et techniques. DigiPrint Technologies du Pakistan est devenue la première entreprise à remporter le titre de gagnante du Global Channel Partner Award pour ses performances solides en 2021.

# « DigiPrint Technologies s’est tout simplement surpassée en dépassant de 100 % son objectif d’installation du FLEXCEL NX System, en multipliant par dix son volume de plaques FLEXCEL NX Plate, en augmentant la notoriété de marque et en conférant une belle visibilité à la technologie FLEXCEL NX sur le marché pakistanais de la flexo », fait remarquer Grant Blewett, directeur des services commerciaux. « Ils ont également renforcé leur service de vente et d’assistance avec l’arrivée dans l’équipe d’un nouvel expert technique.

# « Il s’agit là d’un exemple parfait de partenariat mutuellement bénéfique entre Miraclon et un précieux partenaire de distribution. Notre relation commerciale privilégiée et leur connaissance spécialisée de la communauté locale de la flexo permettent aux clients de maximiser l’efficacité, la durabilité et la qualité qui font la réputation de la technologie FLEXCEL NX. »

# Miraclon a également annoncé ses meilleurs partenaires de distribution dans chaque territoire régional :

# Gagnant de la région Asie-Pacifique : [Kamitani, Japon](https://kamitani-net.co.jp/eng/)

# Deuxième de la région Asie-Pacifique : [C. Illies & Co, Thaïlande](https://www.illies.co.th/en/technologies/printing)

# Gagnant de la région EMEA : [GED, Bulgarie](https://www.gedbg.com/)

# Gagnant de la région Amérique latine : [Maryna S.A., Argentine](https://maryna-sa.business.site/)

# Deuxième de la région Amérique latine : [Proveedora Grafica GX, Mexique](http://graficagx.com/)

« Chaque partenaire de distribution sert de prolongement de l’équipe commerciale Miraclon », ajoute M. Blewett. « Ce programme annuel nous permet de reconnaître publiquement les efforts, les performances et les investissements consentis par nos partenaires pour mettre en place la transformation de la flexo sur leurs marchés locaux grâce à la technologie FLEXCEL NX. Structurée et stratégique, l’approche commerciale, marketing et de service de ces entreprises fait figure de bonne pratique commerciale et mérite d’être reconnue. Toutes nos félicitations à chacune d’entre elles pour leurs efforts incroyables. »

FIN

**À propos de Miraclon**

Les KODAK FLEXCEL Solutions ont permis de transformer l’impression flexographique au cours de la dernière décennie. Désormais créées par Miraclon, les KODAK FLEXCEL Solutions – y compris le FLEXCEL NX System leader de l’industrie – apportent aux clients une meilleure qualité, une rentabilité supérieure, une plus grande productivité et des résultats exceptionnels. En se concentrant sur une science de l’image révolutionnaire, sur l’innovation et sur la collaboration avec des partenaires et des clients de l’industrie, Miraclon s’engage pour le futur de la flexo et est en place pour mener la bataille. Pour en savoir plus, visitez [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com). Connectez-vous à notre compte LinkedIn [Miraclon Corporation](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/).