

**Comunicado de prensa**

Contacto de prensa:

Elni Van Rensburg: +1 830 317 0950 or [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 – [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

7 de julio de 2022

**Miraclon reconoce a las empresas con mejor desempeño en la inauguración de su programa Channel Partner Awards**

***DigiPrint Technologies de Paquistán recibe el primer Global Channel Partner Award***

# Miraclon, hogar de KODAK FLEXCEL Solutions, ha reconocido los esfuerzos de sus principales socios en los canales de ventas, marketing y tecnología en la primera iteración de su programa Channel Partner Awards, lanzado este mes. Con el sistema de puntuación de premios que evalúa el desempeño de ventas de la empresa y las iniciativas de desarrollo de mercado en todas las áreas comerciales, de marketing y técnicas, DigiPrint Technologies de Paquistán se convirtió en el primer ganador del título Global Channel Partner Award por su excelente desempeño durante 2021.

# “DigiPrint Technologies fue más allá al exceder su objetivo con la instalación del FLEXCEL NX System en un 100 %, un aumento de diez veces en el volumen de FLEXCEL NX Plate, incrementando el reconocimiento de la marca y creando una visibilidad amplia de FLEXCEL NX Technology en el mercado flexográfico paquistaní”, comenta el Director Comercial, Grant Blewett. También fortalecieron su departamento de ventas y soporte con un nuevo experto técnico que se unió a su equipo.

# “Este es un gran ejemplo de beneficio mutuo entre Miraclon y un valioso socio de canal. Nuestra estrecha relación comercial y su conocimiento especializado de la comunidad flexográfica local posibilita a nuestros clientes maximizar los beneficios de eficiencia, sostenibilidad y calidad por los que FLEXCEL NX Technology es reconocida”.

# Miraclon también anunció a sus principales socios de canal en cada territorio regional:

# Ganador en la región de Asia-Pacífico [Kamitani, Japón](https://kamitani-net.co.jp/eng/)

# Segundo lugar en la región de Asia-Pacífico: [C Illies & Co, Tailandia](https://www.illies.co.th/en/technologies/printing)

# Ganador en la región de EMEA: [GED, Bulgaria](https://www.gedbg.com/)

# Ganador en la región de América Latina: [Maryna S.A., Argentina](https://maryna-sa.business.site/)

# Segundo lugar en la región de América Latina: [Proveedora Grafica GX, México](http://graficagx.com/)

“Cada socio de canal sirve como una extensión del equipo comercial de Miraclon”, agrega Grant. “Este programa anual nos permite reconocer públicamente los esfuerzos, el desempeño y la inversión de nuestros socios que posibilitan la transformación de la flexografía con FLEXCEL NX Technology en sus mercados locales. El enfoque comercial y de marketing y servicios estructurado y estratégico, es un ejemplo de las mejores prácticas empresariales y debe reconocerse. Felicitaciones a todos ellos por sus grandes esfuerzos”.

FINES

**Acerca de Miraclon**

Durante la última década, la impresión flexográfica fue transformada con el aporte de las KODAK FLEXCEL Solutions. Ahora en actividad gracias a Miraclon, con KODAK FLEXCEL Solutions (incluido FLEXCEL NX System, líder del sector) los clientes obtienen una mayor calidad, una mejor eficiencia en los costos, una mejor productividad y los mejores resultados de su clase. Con un enfoque en la vanguardia de la ciencia de las imágenes, innovación y colaboración con socios y clientes del sector, Miraclon tiene un compromiso con el futuro de flexo y está en posición de liderar el cambio. Obtenga más información en [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com). Contáctenos en LinkedIn; [Miraclon Corporation](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/).