**02 août 2022**

**Fujifilm nomme Shaun Holdom au poste de Marketing Manager pour la division des systèmes jet d’encre grand format**

*Shaun Holdom dirigera la stratégie marketing des imprimantes Acuity Ultra*

Fujifilm a élargi son équipe Acuity avec la nomination de Shaun Holdom au poste de Marketing Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Shaun Holdom, qui possède plus de 20 ans d’expérience dans l’industrie, sera en charge de la commercialisation des nouvelles presses Acuity Ultra de Fujifilm, dont l’Acuity Ultra Hybrid LED.

Shaun Holdom a commencé à se familiariser avec la technologie de l’impression – et en particulier avec les encres et la transmission des encres – en 1998, lorsqu’il a rejoint Lyson (qui fait maintenant partie de Nazdar) en tant que Product Manager ; rôle pour lequel il a été impliqué dans le développement d’encres à solvant, y compris leur perfectionnement pour l’impression sur des supports en PVC. Il a ensuite eu l’occasion de travailler aux côtés de plusieurs OEM majeurs au développement d’encres à solvant et aqueuses pour imprimantes jet d’encre.

Par après, Shaun Holdom a intégré le secteur du matériel d’impression, où il a œuvré au développement de machines petit format et à l’expansion de leur marché de vente.

Sa carrière s’est poursuivie par près de cinq années passées chez le fabricant de produits adhésifs Drytac, où il a endossé les responsabilités de Global Product Manager, développant des produits pour le secteur des arts graphiques et se créant un réseau bien fourni auprès de leaders dans ce domaine.

David Burton, Marketing Director, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems commente : « Nos nouvelles presses Acuity offrent déjà rapidité, qualité et rapport qualité-prix. Les connaissances de l’industrie de Shaun représentent exactement ce dont notre équipe a besoin pour maintenir la marque aux premières positions du marché dans le secteur du grand format. »

Commentant son nouveau rôle, Shaun Holdom ajoute : « Je suis ravi de rejoindre Fujifilm, une marque forte qui a complètement réinventé son offre grand format au cours des 12 derniers mois, en cette période palpitante. »

« La nouvelle marque Acuity notamment présente un énorme potentiel de marché qui commence à peine à se concrétiser. Avec une haute qualité d’impression maintenant assumée, les imprimeurs grand format modernes recherchent, avant toute chose, polyvalence et valeur ajoutée, afin qu’ils puissent accepter davantage de travail tout en ayant l’assurance de bénéficier d’un retour sur investissement solide. La nouvelle gamme Acuity coche ces deux cases et je suis impatient de développer sa notoriété. »

Kevin Jenner, European Marketing Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, conclut : « Shaun possède une connaissance étendue et précieuse des encres, de leur développement au fil des ans et de leur applicabilité dans diverses situations. Il nous rejoint à un moment exaltant ; quelques semaines après la FESPA 2022, où les nouvelles machines Acuity ont volé la vedette aux autres produits exposés. Nous sommes ravis de le compter parmi nous aujourd’hui et il nous tarde de puiser dans ses idées pour poursuivre le développement de la marque Acuity. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470