**02. August 2022**

**Fujifilm ernennt Shaun Holdom zum Marketing Manager bei Wide Format Inkjet Systems**

*In seiner neuen Rolle ist Holdom für die Marketingstrategie bei den Acuity Ultra-Druckern verantwortlich*

Fujifilm hat sein Acuity-Team mit der Ernennung von Shaun Holdom zum Marketing Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, erweitert.

In seiner neuen Position trägt Holdom, der über mehr als zwei Jahrzehnte Branchenerfahrung verfügt, die Verantwortung für die Vermarktung der neuen Acuity Ultra-Druckmaschinen von Fujifilm, einschließlich der Acuity Ultra Hybrid LED.

Holdom hat in seiner Laufbahn ein umfangreiches Wissen über Drucktechnologie und insbesondere Tinten und deren Übertragung erworben. 1998 stieg er als Produktmanager bei Lyson (jetzt Teil von Nazdar) ein, wo er an der Entwicklung von Lösemitteltinten und deren Weiterentwicklung für PVC-Substrate beteiligt war. Als Nächstes arbeitete er mit einer Reihe großer OEMs zusammen, um lösemittel- und wasserbasierte Tinten für Inkjetdruckmaschinen zu entwickeln.

Danach wechselte Holdom in den Sektor Druckhardware, wo er die Entwicklung kleinformatiger Druckmaschinen vorantrieb und den Markt für diese Maschinen erweiterte.

Bei Drytac schließlich, einem Hersteller von Produkten mit Klebstoffbeschichtung, war er als Global Product Manager fast fünf Jahre lang dafür zuständig, Produkte für den Grafiksektor zu entwickeln und dabei neue Beziehungen mit führenden Anbietern in diesem Bereich zu knüpfen.

David Burton, Marketing Director bei Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, erklärt: „Unsere neuen Acuity-Druckmaschinen überzeugen bereits in puncto Geschwindigkeit, Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis. Holdoms Branchenkenntnis ist genau das, was unser Team braucht, um die starke Marktposition der Marke im Großformatsektor weiterhin zu halten.“

Holdom fügt hinzu: „Es ist spannend, gerade jetzt bei Fujifilm einzusteigen, einer starken Marke, die ihr Großformatangebot in den letzten 12 Monaten komplett neu erfunden hat.“

„Insbesondere die neue Marke Acuity verfügt über ein enormes Marktpotenzial, das bisher noch nicht einmal ansatzweise ausgeschöpft ist. Mit einer hohen Druckqualität allein kann man heute nicht mehr punkten. Für moderne Großformatdruckanbieter sind vor allem Vielseitigkeit und Wertschöpfung wichtig, damit sie mehr Aufträge annehmen und sich gleichzeitig auf eine hohe Kapitalrendite verlassen können. Die neue Acuity-Reihe erfüllt beide Kriterien, und ich freue mich darauf, sie einem viel breiteren Publikum vorzustellen.“

Kevin Jenner, European Marketing Manager bei Fujifilm Speciality Ink Systems, erklärt: „Holdom verfügt über umfangreiches, wertvolles Wissen über Tinten, hat ihre Entwicklung über viele Jahre begleitet und ist mit ihrem Einsatz in verschiedenen Anwendungsbereichen vertraut. Das Timing für seinen Einstieg bei uns könnte nicht besser sein, denn erst vor ein paar Wochen konnten die Acuity-Maschinen bei der FESPA 2022 viel Aufmerksamkeit erregen. Wir sind sehr erfreut, ihn an Bord zu wissen, und können es kaum erwarten, die Marke Acuity mithilfe seiner Kenntnisse weiter auszubauen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470