**02 agosto 2022**

**Fujifilm nomina Shaun Holdom Marketing Manager, Wide Format Inkjet Systems**

*Nel suo nuovo ruolo, Holdom guiderà la strategia di marketing per le stampanti Acuity Ultra*

Fujifilm ha ampliato il suo team Acuity con la nomina di Shaun Holdom nel ruolo di Marketing Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems.

Nella sua nuova posizione, Shaun Holdom, che vanta oltre vent’anni di esperienza nel settore, sarà responsabile del marketing delle nuove macchine da stampa Acuity Ultra di Fujifilm, tra cui la Acuity Ultra Hybrid LED.

La vasta conoscenza di Holdom della tecnologia di stampa, e in particolare degli inchiostri e della trasmissione dell'inchiostro, è iniziata nel 1998, quando è entrato a far parte di Lyson (ora parte di Nazdar) come Product Manager, in quanto era coinvolto nello sviluppo di inchiostri a solvente, con il fine di migliorarli per la stampa su substrati in PVC. Ha poi lavorato con una serie di importanti OEM per sviluppare inchiostri a solvente e a base acqua per le stampanti a getto d'inchiostro.

In seguito, Holdom ha iniziato a lavorare nel settore dell'hardware di stampa, supportando lo sviluppo di macchine di piccolo formato ed espandendo il mercato in cui venivano vendute.

Ha poi lavorato quasi cinque anni in Drytac, produttore di prodotti con rivestimento adesivo, in qualità di Global Product Manager, sviluppando prodotti per il settore grafico e aumentando le connessioni con i leader del settore.

David Burton, Marketing Director, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, commenta: "Le nostre nuove macchine da stampa Acuity offrono già velocità, qualità e un ottimo rapporto qualità-prezzo. La conoscenza del settore di Shaun è proprio ciò di cui il nostro team ha bisogno per mantenere il marchio nella sua solida posizione di mercato nel settore del grande formato".

Commentando il suo nuovo ruolo, Holdom aggiunge: "È molto emozionante per me entrare a far parte di Fujifilm, un marchio solido che ha completamente reinventato la sua offerta di grande formato negli ultimi 12 mesi.

"Il nuovo marchio Acuity, in particolare, ha un enorme potenziale di mercato che sta appena iniziando a essere realizzato. Con la stampa di alta qualità ormai data per scontata, gli stampatori di grande formato moderni, in particolare, sono alla ricerca di versatilità e valore, per poter accettare più lavori, con la certezza di un consistente ritorno sul loro investimento. La nuova gamma Acuity soddisfa entrambe queste esigenze e non vedo l'ora di presentarla a un pubblico ancora più ampio".

Kevin Jenner, European Marketing Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, commenta: "Shaun ha una vasta e preziosa conoscenza degli inchiostri, del loro sviluppo nel corso degli anni e del loro utilizzo in svariate applicazioni. Holdom si unisce a noi in un momento emozionante; settimane dopo FESPA 2022, dove le nuove macchine Acuity hanno conquistato la scena. Siamo entusiasti di averlo a bordo e non vediamo l'ora di attingere alle sue intuizioni per espandere ulteriormente il marchio Acuity".

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470