**02 de agosto de 2022**

**Fujifilm nombra a Shaun Holdom como director comercial de Sistemas de inyección de tinta de gran formato**

*En su nuevo cargo, Holdom encabezará la estrategia comercial de las impresoras Acuity Ultra.*

Fujifilm ha ampliado su equipo de Acuity con el nombramiento de Shaun Holdom como director comercial de Sistemas de inyección de tinta de gran formato.

Holdom cuenta con más de dos décadas de experiencia en la industria, y en su nuevo cargo será responsable de comercializar las nuevas prensas Acuity Ultra de Fujifilm, incluida la Acuity Ultra Hybrid LED.

Los amplios conocimientos de Holdom de las tecnologías de impresión, y en particular, de las tintas y la transmisión de tinta, comenzaron en 1998, cuando se unió a Lyson (ahora parte de Nazdar) como jefe de producto y participó en el desarrollo de tintas solventes, que permitían, por ejemplo, imprimir sobre sustratos de PVC. Más tarde, trabajó con los principales socios OEM para desarrollar tintas solventes y de base acuosa para impresoras de inyección de tinta.

Después de esto, Holdom comenzó a trabajar en el sector del hardware de impresión, con los objetivos de dar soporte al desarrollo de máquinas de pequeño formato y expandir el mercado en el que se vendían.

Más recientemente, ha trabajado casi cinco años para el fabricante de productos con revestimiento adhesivo Drytac como director internacional de productos, desarrollando productos para el sector gráfico y creando aún más conexiones con los líderes del sector.

David Burton, director de Marketing de Sistemas de inyección de tinta de gran formato de Fujifilm, habla sobre el nuevo nombramiento: «Nuestras nuevas prensas Acuity ya cumplen con la velocidad, la calidad y la relación calidad-precio que se espera de ellas. El conocimiento de la industria de Shaun es justo lo que nuestro equipo necesita para mantener la fuerte posición de mercado de la marca dentro del sector del gran formato».

Refiriéndose a su nuevo cargo, Holdom añade: «Es un momento muy emocionante para unirse a Fujifilm, una marca fuerte que ha reinventado completamente su oferta de gran formato en los últimos 12 meses.

«La nueva marca Acuity, en particular, tiene un enorme potencial de mercado que apenas está empezando a materializarse. Hemos logrado una alta calidad de impresión reconocida por todo el sector; ahora los impresores modernos de gran formato, por encima de todo, buscan versatilidad y valor, para poder aceptar más trabajos, pero también confían en obtener un fuerte retorno de su inversión. La nueva gama Acuity cumple ambos requisitos y estoy deseando presentarla a un público mucho más amplio».

Kevin Jenner, director europeo de Marketing de Sistemas de inyección de tinta de gran formato de Fujifilm, afirma: «Shaun tiene amplios y valiosos conocimientos sobre las tintas, su desarrollo a lo largo de los años y su utilidad en diversas aplicaciones. Holdom se une a nosotros en un momento emocionante; semanas después de FESPA 2022, donde las nuevas máquinas Acuity se llevaron toda la atención. Estamos encantados de tenerlo a bordo y tenemos muchas ganas de que nos enseñe todos sus conocimientos para expandir aún más la marca Acuity».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter   
AD Communications    
E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)   
Tel: +44 (0)1372 464470