**1 août 2022**

**Fujifilm Europe nomme Raynald Barillot au poste de Category Manager, Digital Packaging, EMEA**

Fujifilm Europe a le plaisir d’annoncer la nomination de Raynald Barillot au poste de Category Manager, Digital Packaging, pour la région EMEA. Il rapportera à Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Raynald Barillot gérera le portefeuille des produits d’emballage numériques de Fujifilm.

Raynald Barillot possède plus de 29 ans d’expérience dans l’industrie de l’emballage en France ; une expertise acquise auprès d’entreprises telles que Brodart Packaging, SAC Emballages, UNI Packaging, Landa Digital Printing, Schur Flexibles Group et HP.

Le poste de Raynald Barillot est intimement lié à l’ambition de développement de Fujifilm pour sa division d’emballage numérique dans la région EMEA. Ce rôle impliquera une collaboration étroite avec Manuel Schrutt et l’équipe commerciale pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies de croissance de l’activité. Raynald Barillot épaulera les clients, prospects, partenaires et équipes commerciales concernant tous les sujets techniques et relatifs aux produits, y compris dans le cadre des salons, démonstrations et événements.

Raynald Barillot : « Je suis ravi de rejoindre Fujifilm et d’ouvrir ce nouveau chapitre de ma carrière. La technologie numérique est sans aucun doute un important secteur de croissance sur le marché et, selon moi, Fujifilm est en train de changer la donne dans ce domaine, notamment suite au lancement et au développement du modèle Jet Press 750S Grande vitesse, du système de barre d’impression 42K et de la Jet Press FP790, qui sera lancée prochainement. Il me tarde de mettre à profit mon expertise et mes connaissances au sein de ce rôle, et de contribuer au succès grandissant des activités de Fujifilm. »

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA, commente cette nomination en ces termes : « Raynald possède des connaissances très approfondies de la production d’emballages analogique et numérique, et son expérience précieuse va grandement bénéficier à notre équipe en plein essor. Il est bien connu et respecté dans le secteur de l’emballage, et a été l’un des premiers de l’industrie à mener la conversion de l’analogique au numérique en mettant en œuvre l’une des premières machines numériques au monde dans l’industrie de l’emballage souple. Cette expertise va aider Fujifilm, et plus encore nos clients, à passer de l’analogique au numérique. La nomination de Raynald marque une nouvelle étape dans l’évolution de la stratégie d’emballage globale de Fujifilm. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470