**01. August 2022**

**Fujifilm Europe ernennt Raynald Barillot zum Category Manager, Digital Packaging, EMEA**

Fujifilm Europe gibt die Ernennung von Raynald Barillot zum Category Manager, Digital Packaging, EMEA, bekannt. Er ist Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA, unterstellt. In dieser Funktion wird Barillot das Portfolio für digitale Verpackungsprodukte von Fujifilm leiten.

Barillot verfügt über mehr als 29 Jahre Erfahrung in der französischen Verpackungindustrie. Unter anderem hat er bei Brodart Packaging, SAC Emballlages, UNI Packaging, Landa Digital Printing, Schur Flexibles Group und HP gearbeitet.

Barillot wird bei der Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs Digital Packaging von Fujifilm in der gesamten EMEA-Region eine wichtige Rolle spielen. In enger Zusammenarbeit mit Manuel Schrutt und dem Vertriebsteam wird er Strategien ausarbeiten und umzusetzen, die auf das geschäftliche Wachstum ausgerichtet sind. Ferner wird Barillot Kunden, potenzielle Neukunden, Partner und die Vertriebsteams bei allen technischen und produktbezogenen Themen unterstützen, darunter auch bei Messen, Vorführungen und Events.

Raynald Barillot erklärt: „Ich freue mich, bei Fujifilm einzusteigen und ein neues berufliches Kapitel zu beginnen. Der Digitalsektor ist zweifellos ein großer Wachstumsbereich im Markt. Nach meiner Ansicht hat Fujifilm in diesem Sektor eine Vorreiterrolle inne, insbesondere seit der Entwicklung und Einführung des Jet Press 750S High Speed-Modells und des 42K Printbar-Systems. Mit der Jet Press FP790, die demnächst auf den Markt kommt, wird es diesen Anspruch weiter untermauern. Ich freue mich darauf, mein Know-how und mein Fachwissen in die Rolle einzubringen und zum wachsenden Erfolg der Geschäfte von Fujifilm beizutragen.“

Manuel Schrutt, Head of Packaging für Fujifilm EMEA, erklärt: „Barillot verfügt über sehr umfangreiche Erfahrungen bei analoger und digitaler Verpackungsproduktion und wird unser wachsendes Team durch sein Wissen erheblich bereichern. Er ist in der Verpackungsindustrie bekannt und respektiert. Als einer der Ersten in der Branche trieb er die Umstellung von Analog- zu Digitaltechnologie durch die Implementierung einer der ersten Digitaldruckmaschinen weltweit in der Branche für flexible Verpackungen voran. Diese Erfahrung wird Fujifilm und noch mehr unseren Kunden helfen, den Umstieg von Analog- zu Digitaltechnologie voranzutreiben. Die Ernennung von Barillot ist ein weiterer wichtiger Schritt bei der Ausgestaltung der umfassenderen Verpackungsstrategie von Fujifilm.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470