**1 de agosto de 2022**

**Fujifilm Europe nombra a Raynald Barillot director de Digital Packaging de la región EMEA**

Fujifilm Europe se complace en anunciar el nombramiento de Raynald Barillot como director de Digital Packaging en la región EMEA. En su nuevo cargo, Barillot reportará a Manuel Schrutt, director de Packaging de Fujifilm EMEA, y gestionará la cartera de productos de embalaje digital de Fujifilm.

Barillot tiene más de 29 años de experiencia trabajando en la industria del envasado en Francia, en empresas como Brodart Packaging, SAC Emballlages, UNI Packaging, Landa Digital Printing, Schur Flexibles Group y HP.

El papel de Raynald será fundamental para que Fujifilm desarrolle su división de embalaje digital en toda la región EMEA. El rol implicará trabajar estrechamente tanto con Manuel Schrutt como con el equipo de ventas para desarrollar e implementar estrategias para el crecimiento del negocio. Raynald apoyará a clientes, prospectos, socios y a los equipos de ventas con todos los temas técnicos y de producto, y participará en la preparación de exposiciones, demostraciones y eventos.

Raynald Barillot comenta al respecto: «Estoy muy contento de unirme a Fujifilm y embarcarme en esta nueva etapa de mi carrera. La impresión digital es, sin duda, un área de gran crecimiento dentro del mercado, y considero que Fujifilm es una empresa que siempre cambia las reglas del juego dentro de este campo; ejemplos de ello son el lanzamiento y el desarrollo del modelo de alta velocidad Jet Press 750S, el sistema Printbar 42K y el modelo que pronto se lanzará, la Jet Press FP790. Estoy deseando aportar mi experiencia y conocimientos a la compañía, y contribuir al creciente éxito del negocio de Fujifilm».

Manuel Schrutt, director de Packaging de Fujifilm EMEA, comenta sobre el nombramiento de Raynald: «Raynald se une a nosotros con una amplia experiencia en la producción de envases analógicos y digitales y añadirá conocimientos adicionales muy valiosos a nuestro creciente equipo. Es muy conocido y respetado dentro del sector del envasado, y fue una de las primeras personas de la industria que impulsó la conversión analógica a digital al implementar una de las primeras máquinas digitales del mundo en la industria del envasado flexible. Esta experiencia ayudará a Fujifilm, y aún más a nuestros clientes, a impulsar la conversión analógica a digital. El nombramiento de Raynald supone un paso adelante más en la expansión de la estrategia de embalaje de Fujifilm».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470