Profil client

Contact presse :

Elni Van Rensburg – +1 830 317 0950 – elni.vanrensburg@miraclon.com

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 – iwoods@adcomms.co.uk

22 septembre , 2022

**Plébiscitée par Bosisio, Celomat et Mondelez, lauréats des Global Flexo Innovation Awards, la flexo ECG, dotée de la technologie KODAK FLEXCEL NX, est porteuse d’avenir pour le secteur de l’impression**

L’un des intérêts d’organiser régulièrement des concours, c’est que les projets présentés fournissent un instantané des nouvelles tendances. Lors de la dernière édition des Global Flexo Innovation Awards (GFIA) sponsorisés par Miraclon, le jury a remarqué que les transformateurs et les marques prenaient de plus en plus conscience des économies de coûts et des gains de productivité et de durabilité que procure l’impression ECG (Extended Color Gamut). Selon les membres du jury, « l’ECG donne aux marques une longueur d’avance pour répondre aux attentes du marché. »

Un projet proposé par trois partenaires en est la parfaite illustration. L’imprimeur prépresse argentin Bosisio, l’imprimeur d’emballages Celomat SA et la multinationale de l’agroalimentaire Mondelez International (anciennement Kraft Foods) ont remporté ensemble le Premier prix pour avoir satisfait à trois des grands critères imposés : conversion de la gravure à la flexo, flux de production de l’impression et engagement de durabilité. En parfaite symbiose, Bosisio et Celomat ont démontré à Mondelez que les plaques KODAK FLEXCEL NX permettaient d’obtenir des résultats ECG augmentant la productivité sur presse et accélérant les délais d’exécution tout en égalant la grave en termes de qualité. Mondelez a ainsi pu répondre à la grande demande actuelle du marché : des produits plus variés en plus petites quantités.

Fondée en 1975, initialement pour produire des cylindres de gravure, la société Bosisio s’est lancée dans la prépresse flexo en 1997. En 2008, elle a intégré le groupe Janoschka, fournisseur allemand de prépresse à l’échelle mondiale, mais la deuxième et la troisième génération de la famille Bosisio sont toujours bien actifs à la tête de l’entreprise. Celle-ci a pour principaux marchés les emballages de denrées alimentaires, de nourriture pour animaux, de produits de beauté et d’entretien, qui se caractérisent tous, comme l’explique l’ingénieur Nahuel Busto Rosati, « par de grandes campagnes nécessitant de nombreux graphismes, imprimés sur différents supports et produits par plusieurs transformateurs. Nous avons donc l’habitude de travailler ensemble. »

**La technologie FLEXCEL NX dope les volumes flexo**

Même si Bosisio continue de fournir des cylindres de gravure, la flexo représente aujourd’hui environ 80 % de son volume de production. Le passage à la flexo s’est accéléré après son investissement en 2013 dans le système FLEXCEL NX, qui produit plus de 90 % des plaques flexo. « La technologie FLEXCEL NX est importante à plusieurs titres », explique M. Rosati. « En plus de présenter des avantages sur le plan de la production, notamment une amélioration de l’efficacité, de la stabilité et de la cohérence sur presse, elle nous aide à nous démarquer de la concurrence. »

La technologie FLEXCEL NX a également valu à Bosisio de se forger une solide réputation en matière de gestion des couleurs et d’ECG, dans laquelle l’entreprise s’est lancée en 2017. Son département d’ingénierie et de développement avait qualifié l’ECG de « technologie d’intérêt » répondant par ailleurs parfaitement aux capacités du système FLEXCEL NX, « car elle offre une fiabilité inégalée, une couverture d’encre des aplats bien plus uniforme par rapport aux plaques sans micro-trames, et une remarquable définition des bords des points », explique M. Rosati.

Bosisio collabore avec Celomat depuis plusieurs années. Omar Bosisio, PDG, indique que la relation avec Celomat « va au-delà de la simple livraison de plaques finies. Nous avons également une grande synergie grâce à l’assistance technique. » C’est ainsi qu’en 2019, Celomat s’est tout naturellement tournée vers Bosisio pour répondre aux attentes de son client Mondelez, qui cherchait une solution aux limites de la gravure mises en lumière par l’évolution de la demande sur son cœur de métier, la confiserie. Comme l’explique Omar Bosisio : « Le marché réclame des produits plus variés, avec des tirages plus courts et plus rapides, mais la gravure coûtait trop cher à Mondelez et était trop chronophage. »

**Approche spécialisée pour vendre les atouts de l’ECG**

Bosisio et Celomat étaient convaincus que l’impression flexo ECG était la solution et, quand l’occasion Mondelez s’est présentée, Bosisio possédait la maîtrise nécessaire pour démontrer les avantages de l’ECG aux transformateurs et aux marques et dissiper les réticences initiales. « Les transformateurs sont particulièrement prompts à saisir le potentiel de l’ECG, » explique M. Rosati. « Mais le changement fait toujours un peu peur, raison pour laquelle nous avons adopté une approche spécialisée pour vendre les atouts de l’ECG. Notre département d’ingénierie et de développement entre dans la danse, et collabore étroitement avec les transformateurs et les marques, effectuant des présentations, fournissant des échantillons, et assistant même aux réunions internes du clients si la demande en est faite. » Il vante également les mérites de l’assistance fournie par Miraclon : « Non seulement l’assistance technique est de grande qualité, les problèmes étant résolus rapidement et avec un grand professionnalisme, mais Miraclon nous aide également à conserver et développer notre clientèle. »

Bosisio et Celomat sont restés fidèles à leur approche pour convertir les marques Mondelez de la gravure à la flexo, et se sont d’abord heurtés, comme prévu, à quelques hésitations. « Les inquiétudes portaient sur la qualité d’impression », se souvient Vanina Tejeda, technicienne prépresse chez Celomat, « et en particulier sur la question du remplacement des couleurs d’accompagnement par des couleurs quadri tramées, ce qui impliquait une perte d’indépendance entre les images et les couleurs d’accompagnement. Mais nous savions qu’avec la technologie FLEXCEL NX, cela ne serait pas un problème. »

C’est en 2019 que Bosisio et Celomat ont commencé la mise en œuvre minutieusement planifiée et exécutée de la flexo ECG, dont le point d’orgue serait atteint un an plus tard. M. Rosati explique qu’ils ont adopté une approche référence par référence, utilisant tantôt quatre couleurs, tantôt cinq, en fonction du produit. « Nous avons commencé par établir les données spectrales de chaque couleur d’accompagnement à partir d’échantillons de gravure, puis nous avons utilisé ces informations pour convertir chacune d’elles en une séparation ECG cohérente, conforme au profil couleur de la presse Celomat. Impressionnée par la précision de la correspondance entre les couleurs d’accompagnement de la gravure et les résultats de la flexo ECG, la société Mondelez a accepté de faire un test d’impression. Nous avons donc converti 12 couleurs d’accompagnement en séparations ECG et regroupé 12 produits, que Celomat a imprimés en utilisant CMYKOGV + blanc. »

**Au-delà des espérances**

Les résultats présentés à Mondelez en 2020 dépassaient ses espérances. Selon Vanina Tejeda : « Mondelez craignait que la qualité ne soit pas au rendez-vous, mais sur certains plans, la flexo ECG faisait même mieux que la gravure : la multinationale a été impressionnée par l’amélioration des transitions entre les ombres et le contraste accru des photos. »

La conversion à la flexo et à l’ECG palliait également haut la main d’autres défauts de la gravure, à savoir les coûts plus élevés, la flexibilité réduite pour les courts tirages et la longueur des délais d’exécution. Le dossier de candidature présenté aux membres du jury des GFIA les a laissés sans voix. Parmi ses points forts, citons :

* **Des économies d’encre :** Bosisio et Celomat remplacent les couleurs d’accompagnement par des surimpressions avec davantage de couleurs en Pantone, car le chargement de l’anilox nécessite moins d’encre qu’un cylindre de gravure.
* **Consommation d’énergie :** moins énergivore que la gravure, la flexo permet une économie d’énergie de 67 % par couleur.
* **Configuration de la presse :** le temps de configuration de la presse est réduit par rapport à la gravure et à la flexo conventionnelle car la standardisation du processus de Celomat par Bosisio et la gestion précise des couleurs permet d’atteindre plus rapidement les couleurs d’accompagnement souhaitées (car l’ECG les remplace par des couleurs quadri). Il y a également nettement moins de gaspillage de support.
* **Délai d’exécution :** dans le dossier, une comparaison parlante indiquait qu’il ne fallait que 35 plaques flexo contre 42 cylindres de gravure, ce qui réduit considérablement les délais d’exécution. Le dossier précisait également que les plaques étaient livrées dans une camionnette, alors que les cylindres nécessitent deux camions, ce qui en dit long sur la complexité de la logistique de la gravure.

Sur le plan logistique justement, d’autres améliorations significatives étaient également à signaler : la flexo utilise moins de fournitures et de machines que la gravure, qui nécessite davantage de stock et de pièces de rechange, et fait moins de déchets, car le processus de gravure utilise plus de produits chimiques dangereux et a besoin de plus d’espace, de transport et de supports.

**Les produits phares passent à la flexo**

Le projet initial était tellement concluant que Mondelez a continué de basculer d’autres gammes de produits vers la flexo, notamment des marques aussi prestigieuses que Variedad et Oreo. Vanina Tejeda explique que l’équipe est toujours en quête de nouveaux défis, ajoutant que « toute la publicité qui entoure cette récompense nous a fait connaître à l’international. Nous capitaliserons cette renommée pour cibler d’autres projets à l’étranger. »

Elle est également convaincue que d’autres marques, inspirées par Mondelez, lui emboiteront le pas et passeront à la flexo et à l’ECG, et s’attend à ce que les enseignes prestigieuses ouvrent le bal. « Je crois fermement que la plupart des projets peuvent être imprimés en ECG, mais je pense que les grands noms y viendront plus naturellement et plus rapidement que les marques plus modestes. Les avantages – coûts réduits, rapidité et durabilité – sautent aux yeux, et tout le monde voudra en profiter. »

**FIN**

**À propos de Miraclon**

Miraclon est le siège de KODAK FLEXCEL Solutions, qui contribue depuis plus de dix ans à la transformation du procédé d’impression flexo. Ses produits technologiques, dont les systèmes FLEXCEL NX et FLEXCEL NX Ultra, leaders de l’industrie, ainsi que la Print Suite FLEXCEL NX et la solution PureFlexo™ Printing, optimisent l’efficacité sur presse et offrent une qualité supérieure et des résultats globaux exceptionnels. En se concentrant sur une science de l’image révolutionnaire, sur l’innovation et sur la collaboration avec des partenaires et des clients de l’industrie, Miraclon s’engage pour le futur de la flexo, et est en place pour mener la bataille. Pour en savoir plus, visitez [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com) et suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) et [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).