Profil klienta

Kontakt dla mediów:

Elni Van Rensburg - +1 830 317 0950 – [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 – iwoods@adcomms.co.uk

20 września 2022 r.

**Firmy Bosisio, Celomat i Mondelez, zwycięzcy konkursu Global Flexo Innovation Award, potwierdzają, że flexo ECG to coraz częściej wybierany proces drukowania w przypadku technologii KODAK FLEXCEL NX**

Istotną korzyścią płynącą z regularnego organizowania konkursów jest możliwość obserwacji pojawiających się trendów branżowych w ocenianych pracach. W ostatniej edycji sponsorowanego przez firmę Miraclon konkursu Global Flexo Innovation Awards (GFIA), jednym z wyraźnych trendów dostrzeżonych przez jury była coraz powszechniejsza zgodność opinii przetwórców i właścicieli marek co do oszczędności kosztów, wydajności i korzyści dla środowiska, jakie zapewnia drukowanie rozszerzonej gamy kolorów (ECG). Zdaniem jurorów „ECG daje właścicielom marek przewagę w zaspokajaniu potrzeb współczesnego rynku”.

Doskonałym przykładem była wspólna praca przesłana przez trzy firmy: argentyńską przygotowalnię do druku Bosisio, drukarnię opakowań Celomat SA i globalną markę w branży artykułów spożywczych i napojów Mondelez International (dawniej Kraft Foods), która zdobyła wyróżnienie Gold Award za spełnienie trzech wymagających kategoriach konkursu: przeniesienie procesu z grawiury do fleksodruku, proces produkcyjny druku i dbałość o aspekt zrównoważenia druku. W tym godnym podziwu wspólnym wysiłku, firmy Bosisio i Celomat pokazały Mondelez, jak płyty KODAK FLEXCEL NX Plates pozwoliły uzyskać wyniki ECG, które zwiększyły wydajność na maszynie i skróciły czas realizacji, dorównując przy tym jakością grawiurze. Dzięki temu firma Mondelez mogła zaspokoić dominujące na rynku zapotrzebowanie na większą różnorodność jednostek magazynowych wytwarzanych w mniejszych ilościach.

Założona w 1975 roku firma Bosisio początkowo wytwarzała cylindry do grawiury, aż w 1997 roku zaczęła świadczyć usługi przygotowania do fleksodruku. W 2008 roku firma została częścią grupy Janoschka, niemieckiego globalnego dostawcy usług prepress, choć drugie i trzecie pokolenie członków rodziny Bosisio nadal należy do kierownictwa wyższego szczebla firmy. Do głównych rynków firmy należą opakowania do żywności, karmy dla zwierząt, środków higieny osobistej i środków czyszczących — wszystkie, jak mówi inż. Nahuel Busto Rosati, dyrektor ds. technicznych w Bosisio — „są elementem dużych kampanii wymagających wielu wzorów, różnych podłoży i są wytwarzane przez różnych przetwórców. Dlatego jesteśmy przyzwyczajeni do współpracy”.

**Technologia FLEXCEL NX zwiększa obroty flexo**

Choć Bosisio nadal dostarcza cylindry do grawiury, dziś flexo stanowi około 80% obrotów. Przejście na fleksodruk przyspieszyło późniejszą inwestycję we FLEXCEL NX System w 2013 roku, który zapewnia ponad 90% płyt fleksograficznych. „Technologia FLEXCEL NX jest ważna z wielu powodów” — mówi Rosati. „Poza oferowaniem korzyści dla produkcji, takich jak większa wydajność na maszynie, stabilność i spójność, pomaga nam odróżniać się od innych zakładów.

Technologia FLEXCEL NX to także platforma, na której firma Bosisio buduje swoją reputację wiodącego na rynku dostawcy usług zarządzania kolorami i ECG, wprowadzonych do oferty w 2017 roku. Dział techniki i rozwoju firmy określił ECG mianem „interesującej technologii”, która dodatkowo idealnie pasuje do możliwości FLEXCEL NX System, „ponieważ oferuje niezrównaną niezawodność, znacznie bardziej równomierne pokrycie atramentem w aplach w porównaniu do płyt, które nie mają mikrokanalików i naprawdę niesamowitą a rozdzielczość krawędzi punktów” — uważa Rosati.

Firmy Bosisio i Celomat współpracują od wielu lat. Omar Bosisio, CEO, mówi, że relacje z firmą Celomat „wykraczają poza zwykłe dostawy gotowych płyt. Dzięki pomocy technicznej cechuje je również wspaniała synergia”. Dlatego, kiedy w 2019 roku Celomat z naturalnych powodów skontaktował się z Bosisio, kiedy Mondelez, jej klient i właściciel marki, starał się pokonać ograniczenia grawiury, uwidocznione przez zmieniające się potrzeby na jej podstawowym rynku słodyczy. Omar Bosisio wyjaśnia: „Rynek oczekuje bardziej różnorodnych produktów w krótszych seriach oraz krótszych czasów realizacji, ale grawiura kosztowała firmę Mondelez zbyt dużo i zajmowała zbyt wiele czasu”.

**Podejście specjalistów ds. sprzedaży do ECG**

Bosisio i Celomat były przekonane, że fleksodruk ECG może dostarczyć odpowiedzi, a zanim nadarzyła się okazja współpracy z firmą Mondelez, Bosisio udoskonaliło sposób prezentacji korzyści ECG oraz rozwiewanie początkowych wątpliwości przetwórców i właścicieli marek. „Zwłaszcza przetwórcy szybko dostrzegają potencjał ECG” — tłumaczy Rosati. „Istnieje jednak naturalna niechęć do zmian, więc aby stawić czoła temu wyzwaniu, stosujemy podejście specjalisty ds. sprzedaży. Nasz dział techniki i rozwoju angażuje się, ściśle współpracując z przetwórcami i markami, organizując prezentacje, dostarczając próbki, a nawet uczestnicząc w ich wewnętrznych spotkaniach, jeśli zostanie poproszony”. Chwali także wsparcie udzielane przez firmę Miraclon: „Poza pierwszorzędną pomocą techniczną oraz szybkim i profesjonalnym rozwiązywaniem problemów, Miraclon odgrywa też istotną rolę w pomaganiu nam w utrzymaniu i poszerzaniu naszej bazy klientów”.

Bosisio i Celomat zastosowały swoje tradycyjne podejście podczas przenoszenia marek Mondelez z grawiury do fleksodruku i początkowo spotkały się z przewidywanymi zastrzeżeniami. „Dotyczyły one jakości druku” — wspomina Vanina Tejeda, techniczka ds. prepressu w firmie Celomat — „a konkretnie zastępowania kolorów spotowych zrastrowanymi kolorami procesowymi, co wiązało się z utratą niezależności między obrazami i kolorami spotowymi. Wiedzieliśmy, że w przypadku technologii FLEXCEL NX nie będzie z tym problemu”.

W latach 2019-2020 firmy Bosisio i Celomat przeprowadziły starannie zaplanowane i dobrze zrealizowane wdrożenie fleksodruku ECG. Rosati opisuje, jak przygotowywały jedną jednostkę magazynową po drugiej, czasami wykorzystując cztery kolory, a czasami pięć, w zależności od produktu. „Najpierw określiliśmy dane spektralne każdego koloru spotowego na podstawie próbek wklęsłodruku, a następnie wykorzystaliśmy te informacje, aby przekonwertować każdy z nich w spójną separację ECG, zgodnie z profilem kolorów maszyny Celomat. Firma Mondelez była mile zaskoczona precyzyjnym dopasowaniem kolorów spotowych grawiury i wynikami fleksodruku ECG, i zgodziła się na wydruk próbny. Przekonwertowaliśmy 12 kolorów spotowych na separacje ECG i wybraliśmy 12 produktów, które Celomat wydrukował przy użyciu CMYKOGV + biały”.

**Przekroczone oczekiwania**

Kiedy w 2020 roku zaprezentowano wyniki firmie Mondelez, przekroczyły one oczekiwania marki. Vanina Tejeda: „Jeśli chodzi o jakość, która w końcu była przyczyną początkowych zastrzeżeń firmy Mondelez, nie było żadnych problemów, a pod pewnymi względami fleksodruk ECG wypadł lepiej od grawiury: firma Mondelez była naprawdę zadowolona z poprawionych przejść tonalnych i większego kontrastu zdjęć”.

Ponieważ rozwiązanie innych niedociągnięć grawiury, na jakie skarżyła się firma Mondelez, w tym wysokich kosztów, ograniczonej elastyczności w przypadku krótkich serii i dłuższych czasów realizacji, przejście na fleksodruk i ECG dostarczyło spektakularnych wyników. Były one obszernie udokumentowane w nagrodzonym zgłoszeniu, którego element zrobił tak duże wrażenie na jurorach konkursu GFIA. Wybrane zalety:

* **Oszczędność zużycia atramentu:** Firmy Bosisio i Celomat zastąpiły kolory spotowe nadrukiem większej liczby kolorów procesowych Pantone, ponieważ napełnianie wałka rastrowego wymaga mniej atramentu, niż cylindra do grawiury.
* **Zużycie energii:** Ponieważ fleksodruk zużywa mniej energii niż grawiura, oszczędności zużycia energii wyniosły 67% na kolor.
* **Konfiguracja maszyny:** W całym projekcie skrócono czas konfiguracji maszyny w porównaniu do grawiury i konwencjonalnego fleksodruku, ponieważ standaryzacja procesu firmy Celomat przez firmę Bosisio i dokładne zarządzanie kolorami oznaczało krótszy czas na uzyskanie docelowych kolorów spotowych (ponieważ ECG zastąpiło je kolorami procesowymi). Pozwoliło to także znacznie ograniczyć straty podłoża podczas narządzania.
* **Czas realizacji:** W pouczającym porównaniu fleksodruku ECG i grawiury, zgłoszenie wymagało użycia 35 płyt fleksograficznych do wykonania zadania w porównaniu do 42 cylindrów do grawiury, co znacznie skróciło czas realizacji. W zgłoszeniu zwrócono także uwagę na fakt, że płyty zostały dostarczone vanem, podczas gdy cylindry wymagały dwóch ciężarówek, co wyraźnie pokazuje większą złożoność logistyki w przypadku grawiury.

Inne znaczące korzyści były widoczne w logistyce — fleksodruk wykorzystuje mniej materiałów i maszyn niż grawiura, która wymaga więcej zapasów i części zapasowych — oraz w redukcji odpadów w całym procesie łańcucha wartości, gdzie grawiura zwykle wymaga większej ilości niebezpiecznych chemikaliów, miejsca, transportu i podłoży.

**Wiodące produkty przechodzą na flexo**

Pierwszy projekt okazał się tak dużym sukcesem, że firma Mondelez zaczęła przenosić inne linie produktów z grawiury do fleksodruku, w tym tak znane marki jak Variedad i Oreo. Vanina Tejeda mówi, że zespół już wypatruje nowych wyzwań, dodając, że „dzięki ogólnoświatowej reklamie związanej z wygraniem konkursu zyskaliśmy międzynarodowy profil, który wykorzystamy, zabiegając o więcej zagranicznych projektów”.

Jest także przekonana, że rekomendacja fleksodruku i ECG przez firmę Mondelez zachęci inne marki do sprawdzenia tej technologii i oczekuje, że prawdopodobnie jako pierwsze wskażą drogę marki premium i ich łańcuchy dostaw. „Mocno wierzę, że większość zadań można wydrukować za pomocą ECG, oraz że większe marki naturalnie szybciej dokonają migracji niż mniejsze. Korzyści — niższy koszt, krótszy czas realizacji i bardziej zrównoważona produkcja — można łatwo dostrzec, a co za tym idzie, łatwo z nich skorzystać”.

**KONIEC**

**Informacje o firmie Miraclon**

Miraclon jest twórcą rozwiązania KODAK FLEXCEL Solutions, które od ponad dekady pomaga przekształcać druk fleksograficzny. Technologia ta, obejmująca czołowe w branży systemy FLEXCEL NX i FLEXCEL NX Ultra System oraz pakiet FLEXCEL NX Print Suite umożliwiający drukowanie w technologii PureFlexo™ Printing, maksymalizuje wydajność druku, zapewnia wyższą jakość i najlepsze w swojej klasie rezultaty. Koncentrując się na rozwijaniu nauk związanych z obrazowaniem, innowacji oraz współpracy z partnerami przemysłowymi i klientami, firma Miraclon angażuje się w przyszłość fleksografii i nieustannie zajmuje pozycję lidera. Dowiedz się więcej na stronie [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com) i obserwuj nas na [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) i [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).