**27. September 2022**

**Hochstimmung bei Fujifilm: Revoria Press PC1120 gewinnt Buyers Lab 2022 Pro Award**

Revoria Press PC1120 von Keypoint Intelligence mit Buyers Lab 2022 Pro Award in der Kategorie „Hervorragende CMYK+-Produktionsmaschinen für Großserien“ ausgezeichnet

Als Begründung für die Auszeichnung werden folgende Merkmale der Revoria Press PC1120 aufgeführt:

* Sechs Farbstationen mit vor- und nachgeschalteten Funktionen, die mehr Inline-Kreativoptionen als die Maschinen einiger Mitbewerber ermöglichen
* Hervorragende Rasterbildreproduktion mit dem größten bis dato getesteten CMYK-Gamut und einer Reihe von Sonderfarben zur Erzeugung einer breiten Farbpalette
* Anpassbarer und intuitiv bedienbarer Druckserver zur effizienten Geräte-/Remoteverwaltung
* Hervorragende Workflow-Leistung ohne Produktivitätseinbußen bei Mischsubstrat-Aufträgen – Ausführung von mehr Arbeit inline in einer einzigen Auftragsübermittlung

David Sweetnam, Keypoint Intelligence-Leiter des Bereichs EMEA/Asia Research & Lab Services, zur Wahl der Revoria: „Mit ihren zusätzlichen Farbstationen vor und nach den CMYK-Standardeinheiten und den vielfältigen Toneroptionen setzt sich die Maschine von anderen im selben Digitalbereich ab.“ Der erstklassige Druckserver der Revoria Flow PC11 bietet laut Sweetnam „ein ausgefeiltes Substratmanagement und eine nahtlose, durch die ausgezeichnete bedienerfreundliche Schnittstelle vereinfachte Integration“.

Head of POD Solutions bei Fujifilm Europe Mark Lawn erklärt: „Unsere Freude über diese Auszeichnung ist groß, denn sie bedeutet eine unabhängige Anerkennung unserer herausragenden Forschung und Entwicklung in dieser Sparte. Fujifilm hat ehrgeizige Wachstumspläne und die Auszeichnung ist für uns ein Ansporn, unser neues Portfolio der Marke Revoria weiterzuentwickeln. Viele Unternehmen der Digitaldruckbranche vertrauen auf die Praxistests von Keypoint Intelligence und die wertvolle Erfahrung der beteiligten Analysten. Die Auszeichnung der Revoria PC1120 bestärkt uns als wichtiger Meilenstein darin, ihre herausragenden Technologien weiteren Kunden zur Unterstützung ihres Wachstums näherzubringen.

**Über Keypoint Intelligence**

Keypoint Intelligence genießt in der Industrie höchstes Vertrauen als Quelle für unabhängige Informationen und Analysen. Die von Keypoint Intelligence verliehenen Auszeichnungen haben aufgrund der Unparteilichkeit und der jahrzehntelangen Erfahrung der Analysten im Bereich Digitaldruck ein großes Renommee.

**Über die Revoria Press PC1120**

Produkt-Highlights:

* Durchsatz von 120 Seiten pro Minute bei hervorragender HD-Qualität
* Flexibilität für Aufträge aller Art durch einmalige Kombination von Zuführungs- und Weiterverarbeitungsoptionen
* Branchenführende Farbproduktion mit One-Pass-Sechsfarbdruckwerk für CMYK plus bis zu zwei Spezialtoner (Gold, Silber, Lack, Weiß und Pink)

Die Revoria Press PC1120 ist in Deutschland, Österreich, Italien, Spanien, Portugal, Polen und Tschechien erhältlich.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470