**27 de setembro de 2022**

**Triunfo para a Fujifilm com a conquista do prémio Buyers Lab 2022 Pro Award por parte da Revoria Press PC1120**

A Fujifilm anunciou hoje que a sua impressora Revoria Press PC1120 conquistou o prémio Keypoint Intelligence ‘Buyers Lab 2022 Pro Award’ na categoria ‘Outstanding High-Volume CMYK+ Production Device’ (Excelente dispositivo de produção CMYK+ de elevado volume).

A Revoria Press PC1120 venceu o prémio BLI 2022 PRO Award na categoria Outstanding High-volume CMYK+ Production Device devido a:

* Seis estações de cor com capacidades antes e após CMYK que permitem um leque mais amplo de opções criativas em linha que alguns dos seus concorrentes
* Excecional reprodução de imagens de meio tom com a maior gama de cor CMYK testada até hoje, bem como uma série de cores especiais que ajudam a criar uma ampla paleta de cores
* Plataforma personalizável e intuitiva do servidor de impressão, que permite uma gestão do dispositivo/remota eficiente
* Excecional desempenho do fluxo de trabalho com suportes de impressão mistos, sem atrasos na produtividade, que se traduz num maior volume de trabalho produzido em linha num único envio de trabalho

David Sweetnam, Diretor dos serviços de investigação e laboratório para a EMEA/Ásia na Keypoint Intelligence, comentou: “As estações de imagem extra antes e após as unidades CMYK normais, junto com a vasta gama de opções de toner, fazem com que o dispositivo se distinga entre os outros produtos neste cenário digital”. Sweetnam também ficou impressionado com o Servidor de impressão Revoria Flow PC11, afirmando que “fornece um elevado nível de gestão de suportes de impressão, com uma integração excecional auxiliada por uma excelente e intuitiva interface”.

Mark Lawn, Responsável pelas Soluções POD na Fujifilm Europe, comenta: “Estamos muito contentes por termos recebido este prémio, na medida em que representa o reconhecimento independente do excelente trabalho de investigação e desenvolvimento da Fujifilm nesta área. A Fujifilm possui planos de crescimento ambiciosos e este prémio vem fomentar o nosso desejo de continuar a trabalhar na nossa nova carteira de produtos da marca Revoria. Sabemos que várias empresas no setor da impressão digital confiaram na Keypoint Intelligence para a realização dos testes práticos. A sua experiência em análise tem um valor incalculável e o facto de a Revoria PC1120 ter sido reconhecida com um prémio deste calibre representa um marco importante para nós, servindo de incentivo para continuarmos a oferecer aos clientes as excelentes tecnologias presentes nesta impressora e ajudarmos a que cresçam.

**Sobre a Keypoint Intelligence**

A Keypoint Intelligence é reconhecidamente a fonte mais fidedigna da indústria para obtenção de informações e análises imparciais; e os seus prémios são altamente respeitados devido à sua imparcialidade e às décadas de experiência na impressão digital.

**Sobre a Revoria Press PC1120**

Os principais destaques da Revoria Press PC1120 incluem:

* Velocidades de produção de 120 páginas por minuto numa qualidade soberba e de elevada definição
* Uma combinação única de opções de alimentação e acabamento, para proporcionar a máxima flexibilidade para qualquer trabalho que surja
* Uma gama de cores e melhorias líderes da indústria, com um motor de impressão de passagem única e seis cores que permite a utilização de até dois toners especiais, como dourado, prateado, transparente, branco ou rosa, para complementar o CMYK

A Revoria Press PC1120 está disponível na Áustria, Chéquia, Alemanha, Itália, Polónia, Portugal e Espanha.

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilm.com/uk/en/business/graphic](https://www.fujifilm.com/uk/en/business/graphic) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

Comunicações AD

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470