**24 października 2022 r.**

**Floricolor rozszerza ofertę biznesową i zwiększa przychody dzięki inwestycji w maszynę Revoria PC1120 od Fujifilm**

*Floricolor należy do czołowych producentów profesjonalnych albumów fotograficznych na świecie. Mająca siedzibę w Portugalii firma obsługuje klientów w 27 krajach świata, produkując albumy i inne materiały drukowane na zlecenie najlepszych na świecie fotografów portretowych.*

*Firma zainwestowała w maszynę Jet Press 750S w 2018 roku i była pod wrażeniem jej szybkości, jakości i korzyści dla środowiska. Teraz Floricolor był w stanie jeszcze bardziej rozszerzyć swoją ofertę produktów dzięki inwestycji w model Revoria PC1120.* Po dwóch latach licznych i zakończonych sukcesem rozmów, firma Fujifilm uzgodniła warunki wspólnego projektu z hiszpańskim producentem druku przemysłowego Barberán, aby wprowadzić szybką, jednoprzebiegową maszynę Floricolor uczcił swoją inwestycję w maszynę Revoria PC1120 firmy Fujifilm, organizując w marcu 2022 roku Drzwi Otwarte. Zapraszając kilku portugalskich klientów, Floricolor i Fujifilm zademonstrowały pełnię możliwości nowej maszyny Revoria – pracującej w parze z maszyną Jet Press 750S – wykorzystując przykładowe wydruki i prezentacje na żywo.

„Drzwi Otwarte były dla nas pierwszą okazją do pokazania możliwości maszyny Revoria, a także dały naszym klientom szansę na przekazanie informacji zwrotnych” — wyjaśnia Tiago Yu, dyrektor generalny, Floricolor. „Wszyscy byli pod wrażeniem wyników i tego, co można osiągnąć, więc wiedzieliśmy, że czeka nas ekscytująca przyszłość”.

„Naszym głównym rynkiem były albumy ślubne, ale w ostatnich latach zaobserwowaliśmy spadek popytu na tę usługę. Natomiast popyt na zaproszenia ślubne jest nadal duży, więc dostrzegliśmy okazję do zrekompensowania straty w produkcji albumów ślubnych, wchodząc do segmentu zaproszeń ślubnych, co było możliwe tylko dzięki inwestycji w maszynę Revoria. Nowa maszyna umożliwia nam również drukowanie dużych okładek albumów ślubnych, czego wcześniej nie byliśmy w stanie robić, pomagając nam rozszerzyć ofertę produktów i zwiększyć przychody”.

„Wraz z maszyną Revoria PC1120 uruchomiliśmy nowe przedsięwzięcie biznesowe o nazwie Studio 6. Pod marką Studio 6 drukujemy zaproszenia ślubne, kartki z podziękowaniami, wizytówki oraz specjalne artykuły papiernicze dla naszych klientów. Używamy maszyny PC1120 w połączeniu z innymi urządzeniami wykończeniowymi, aby oferować klientom gamę unikatowych produktów, wykorzystując kolory specjalne, na przykład złote i srebrne lakiery”.

„Oprócz kolorów specjalnych, maszyna PC1120 umożliwia nam drukowanie na podłożach o wielu grubościach, rozmiarach i typach, w tym z tworzyw sztucznych – coś, czego nie moglibyśmy osiągnąć za pomocą żadnej porównywalnej maszyny na rynku. Szczególnie imponująca jest również obsługa nośników w maszynie”.

„Projektanci byli pod dużym wrażeniem rezultatów, jakie można osiągnąć dzięki maszynie Revoria, w szczególności kolorów specjalnych, tekstur i różnych podłoży. Zazwyczaj trudno byłoby wykonać mały nakład kolorów specjalnych, ale dzięki maszynie Revoria PC1120 teraz jesteśmy w stanie to zrobić. Wszyscy nasi klienci byli zdumieni jakością i czasem realizacji”.

„Na rynku nieustannie pojawiają się nowe wyzwania, a Fujifilm jest zawsze niezawodnym partnerem, który pozwala nam stawiać im czoła i pomaga się rozwijać. Mamy do niej ogromne zaufanie, że pomoże nam dostarczyć druk o najwyższym standardzie i z niecierpliwością czekamy na dalszy rozwój naszych relacji w przyszłości”.

Filipe Marques, dyrektor lokalny, Portugalia w Fujifilm Europe, komentuje: „Cieszymy się ze stałej współpracy z firmą Floricolor, która wciąż się rozwija. Wspaniale było zobaczyć, jak poszerzyła działalność po zainwestowaniu zarówno w maszynę Jet Press 750S, jak i ostatnio w model Revoria PC1120. Jesteśmy ciekawi dalszych planów firmy Floricolor i jak możemy nadal ją wspierać”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470