**Communiqué de presse**

Contact presse :

Elni Van Rensburg - +1 830 317 0950 – <elni.vanrensburg@miraclon.com>

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 – [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

31 octobre 2022

**Miraclon annonce une hausse des prix sur l’ensemble des consommables**

Miraclon a annoncé une hausse générale des prix de 5 % sur tous les consommables, applicable à partir du 1er novembre 2022. Cette augmentation fait suite à l’inflation sans précédent du coût des matières premières et de la main-d’œuvre, mais également des frais financiers et de services publics et professionnels au sein de l’ensemble du secteur. Elle permettra de compenser la hausse soudaine des dépenses à laquelle Miraclon fait face actuellement.

« Nos priorités n’ont pas changé : sécuriser l’approvisionnement de nos clients et continuer à mettre au point des technologies innovantes qui les aideront à répondre aux demandes de leurs propres clients et à contrer les pressions tarifaires, » a déclaré Chris Payne, PDG de Miraclon. « Malheureusement, répondre à la flambée du coût de l’énergie et de l’approvisionnement en augmentant ses prix est devenu récurrent pour la plupart des entreprises, et aucun signe d’accalmie ne semble se profiler à l’horizon. Nous faisons tout notre possible pour optimiser nos processus en interne afin de minimiser l’impact sur nos clients. Nous travaillons également de concert avec eux pour aider à répercuter ces augmentations inévitables au sein de la chaine de valeur. »

La page de ressources en ligne de Miraclon propose des conseils actualisés pour aider les clients à faire face aux défis actuels du secteur : <https://www.miraclon.com/security-of-supply/>

FIN

Pour toute question complémentaire, veuillez contacter Elni Van Rensburg : +1 830 317 0950 ou [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

**À propos de Miraclon**

Miraclon est le siège de KODAK FLEXCEL Solutions, qui contribue depuis plus de dix ans à la transformation du procédé d’impression flexo. Ses produits technologiques, dont les systèmes FLEXCEL NX et FLEXCEL NX Ultra, leaders de l’industrie, ainsi que la Print Suite FLEXCEL NX et la solution PureFlexo™ Printing, optimisent l’efficacité sur presse et offrent une qualité supérieure et des résultats globaux exceptionnels. En se concentrant sur une science de l’image révolutionnaire, sur l’innovation et sur la collaboration avec des partenaires et des clients de l’industrie, Miraclon s’engage pour le futur de la flexo, et est en place pour mener la bataille. Pour en savoir plus, visitez [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com) et suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) et [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).