**26. Oktober 2022**

**Vario Press Ltd erweitert Maschinenpark durch Fujifilm Acuity Prime**

*Britischer Druck- und Marketinganbieter verzeichnet nach Investition höhere Produktionsgeschwindigkeiten.*

Vario Press, ein in Slough ansässiger britischer Druck- und Marketinganbieter wurde 1970 gegründet. Das Unternehmen verfügt über viel Erfahrung und Sachkenntnis in der Druckproduktion und hat verschiedenartige Erzeugnisse im Angebot, die von Messegrafiken bis hin zu Geschenkverpackungen mit Branding reichen. Mit 45 Mitarbeitern produziert Vario Press im Offset- und Digitaldruckverfahren eine riesige Bandbreite an Druckerzeugnissen und bietet vom Design über den Versand bis hin zur Installation sämtliche Serviceleistungen an.

Im Juni 2022 investierte das Unternehmen in eine neue Fujifilm Acuity Prime-Flachbettmaschine, um seine Premium-Produkte schneller produzieren zu können. Die neue Maschine ist jetzt schon ein integraler Bestandteil des Drucksaals und wird für verschiedenste Druckerzeugnisse auf Plexiglas, Correx, Kunststoff, Karton, Papier und Aluminium eingesetzt.

„Wir arbeiten seit zwölf Jahren mit Acuity-Druckmaschinen und mit der neuen Prime sind es jetzt insgesamt drei“, erklärt Vario-Geschäftsführer David Clarke. „Während dieser ganzen Zeit habe ich keine einzige Klage über die Qualität erhalten. Die neue Acuity Prime liefert neben der gewohnten Qualität nun auch noch drei wichtige Verbesserungen gegenüber ihren Vorgängerinnen. Sie ist zwei- bis dreimal schneller, der Tintenverbrauch ist geringer und das Vakuumsystem ist in Bereiche unterteilt, wodurch wir vielseitiger und letztendlich schneller drucken können.“

Angesprochen auf die steigenden Energiepreise, die auch die Druckbranche vor immer größere Probleme stellen, erklärt Clarke: „Die Energie- und Verbrauchsmaterialkosten steigen kontinuierlich weiter in schwindelerregende Höhen, aber dank der LED-Härtung der Prime sind wir im Vorteil. Außerdem ist Fujifilm ein äußerst professionelles, für seine Zuverlässigkeit und seinen erstklassigen technischen Support bekanntes Unternehmen. Würde ich die Maschine wieder kaufen? Auf jeden Fall!“

Andy Kent, Divisional Manager von Fujifilm in Großbritannien, fügt hinzu: „Wir sind stolz auf unsere Partnerschaft, die wir im Lauf der Jahre mit Vario Press aufgebaut haben, und freuen uns, dass unsere Acuity-Maschinen dem Unternehmen so gute Dienste leisten. Die Acuity Prime hebt diese Partnerschaft auf ein neues Niveau. Sie wird Vario dabei helfen, mit derselben hohen Qualität schneller zu produzieren, als dies mit den älteren Acuity-Modellen möglich ist. Wir sind gespannt auf die künftige Entwicklung.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470