**26 octobre 2022**

**Vario Press Ltd ajoute l’Acuity Prime de Fujifilm à son portefeuille**

*L’agence britannique d’impression et de marketing a constaté une augmentation de ses vitesses de production suite à son investissement dans la nouvelle Acuity Prime.*

Installée à Slough, dans le Berkshire (Royaume-Uni), Vario Press est une agence de marketing fondée en 1970. Bénéficiant d’une expérience et de connaissances approfondies en matière d’impression, ses produits vont de la signalétique événementielle aux coffrets de marque. Les 45 employés de la société fournissent un large éventail d’applications imprimées en offset et en numérique, et proposent des services allant de la conception jusqu’à l’expédition et l’installation.

En juin 2022, cherchant à augmenter la vitesse de fabrication de ses produits de haute qualité, l’entreprise a investi dans une nouvelle table d’impression Acuity Prime de Fujifilm. Déjà intégrée à son parc, la nouvelle imprimante se prête à toute une série d’applications sur des supports tels que le verre acrylique, le polypropylène, le plastique, le carton, le papier et l’aluminium.

« Nous travaillons avec les presses Acuity depuis 12 ans et désormais, grâce à cet investissement, nous en comptons trois qui fonctionnent ensemble », souligne David Clarke, directeur général de Vario Press. « En 12 ans, je n’ai pas reçu une seule plainte concernant la qualité. Et à présent, tout en préservant cette qualité, l’Acuity Prime apporte des améliorations par rapport aux modèles précédents dans trois domaines essentiels. Elle est deux à trois fois plus rapide, la consommation d’encre est réduite et le système d’aspiration est divisé en sections, ce qui permet une plus grande polyvalence dans la production et, finalement, un rendement supérieur. »

Les prix de l’énergie posant un défi croissant aux imprimeurs, M. Clarke commente : « la technologie de séchage LED du modèle Prime nous donnera un avantage dans un contexte où le coût de l’énergie et des consommables continue de grimper en flèche. Fujifilm est également une entreprise très professionnelle, réputée pour sa fiabilité et son assistance technique fantastique. Pourrais-je en acheter une autre ? » s’interroge-t-il. « Absolument ! »

Andy Kent, directeur de la division Fujifilm UK, ajoute : « nous sommes fiers du partenariat que nous avons instauré avec Vario Press au fil des années et nous nous réjouissons que la série Acuity leur convienne si bien. Grâce à l’Acuity Prime, nous avons pu faire évoluer notre collaboration pour aider Vario à améliorer ses vitesses de production tout en maintenant la qualité supérieure des imprimantes Acuity précédentes. Nous sommes impatients de voir ce que l’avenir nous réserve. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470