**7 novembre 2022**

**IPE Industria Gráfica investit dans l’avenir avec le système de séchage LED Activ de Fujifilm**

*Cette importante entreprise espagnole de production d’étiquettes et d’emballages vise à réduire sa consommation d’énergie dans le cadre d’une quête permanente de durabilité*

« Basee a Barcelone et employant pres de 100 personnes, IPE Industria Gráfica est l’un des principaux producteurs espagnols d’étiquettes adhésives, manchons, sachets et emballages souples sur un énorme éventail de secteurs du marché. Associant l’offset, la sérigraphie, la flexo et le numérique en guise de méthodes de production, l’entreprise compte parmi ses clients certaines des plus grandes marques européennes et mondiales.

La durabilité constitue l’une de ses priorités de longue date, ce qui l’a amenée à mettre en place un portefeuille de produits respectueux de l’environnement il y a cinq ans. Elle a également obtenu les certifications FSC, PEFC, ainsi que celle de son empreinte carbone, pour mettre en avant ses performances environnementales.

Son directeur général, Francesc Egea, considère le séchage LED comme une technologie importante pour rendre l’ensemble du secteur plus durable. D’après lui, « le LED constitue la technologie de l’avenir. Il ne fait aucun doute que c’est la direction à prendre. »

« Chez IPE, nous sommes des leaders du marché et nous sommes prêts à prendre des risques, surtout avec une technologie qui peut nous aider à fonctionner de manière plus durable à long terme. Avec son incroyable potentiel d’économies d’énergie, le système de séchage UV LED Activ de Fujifilm est précisément l’une de ces technologies.

« Une relation privilégiée nous unissait déjà à Fujifilm, qui était à l’époque notre fournisseur d’encres flexo. Lorsque nous avons rencontré des problèmes avec notre système antérieur de séchage LED et que nous nous

sommes mis à la recherche d’une alternative, il nous a donc semblé logique à bien des égards d’en parler avec Fujifilm. Ils constituent désormais pour

nous un partenaire nous proposant une ""solution complète"", un point de contact unique pour l’encre et la technologie de séchage en cas de problème. »

En parallèle de la durabilité – aussi importante soit-elle –, les décisions d’investissement doivent également avoir une logique commerciale, comme l’explique M. Egea : « L’avenir appartient au séchage UV LED, mais tous les systèmes LED ne se valent pas. Nous n’étions pas pleinement satisfaits de notre système LED précédent, et après avoir transféré une partie de notre production de manchons et de sachets vers le système Activ de Fujifilm, nous avons constaté une augmentation de la productivité d’environ 30 %, ainsi qu’une meilleure qualité des produits finis.

« Le niveau d’investissement continu requis pour rester compétitif dans notre secteur constitue un défi permanent », conclut M. Egea. « Avec Fujifilm, nous disposons cependant désormais d’un partenaire à la fois pour l’encre et la solution de séchage, pour nous permettre d’offrir plus rapidement de meilleurs résultats à nos clients, tout en nous aidant à atteindre les objectifs ambitieux de durabilité que nous ne cessons de nous fixer. »

Manuel Schrutt, Head of Packaging, EMEA, ajoute : « Fujifilm propose un énorme éventail de solutions pour le marché de la flexo, allant des encres et des plaques aux systèmes de séchage, toutes conçues pour minimiser les déchets et maximiser la rentabilité. Nous sommes ravis d’avoir approfondi notre relation existante avec IPE et nous nous réjouissons à la perspective d’un partenariat à long terme. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470