**7 Listopad 2022 r.**

**IPE Industria Gráfica inwestuje w przyszłość, wybierając system utrwalania Activ LED od Fujifilm**

*Duży hiszpański producent etykiet i opakowań zamierza ograniczyć zużycie energii w ramach ciągłego dążenia do zrównoważonego rozwoju*

Zatrudniająca niemal 100 osób IPE Industria Gráfica z siedzibą w Barcelonie należy do czołowych hiszpańskich producentów etykiet samoprzylepnych, rękawów, saszetek i opakowań elastycznych w wielu sektorach rynku. Łącząc metody druku offsetowego, sitodruku, fleksodruku i druku cyfrowego, firma obsługuje jedne z największych europejskich i globalnych marek.

Zrównoważony rozwój od dawna jest głównym celem firmy, co przed pięciu laty zaowocowało stworzeniem ekologicznego portfolio produktów. Chcąc podkreślić swoje ekoreferencje, firma posiada również certyfikaty FSC, PEFC i zgodności z normą dotyczącą śladu węglowego.

Dyrektor generalny IPE, Francesc Egea, postrzega utrwalanie LED jako ważną technologię, która czyni całą branżę bardziej ekologiczną. „LED to technologia przyszłości” — mówi. „Nie ma wątpliwości, że to właściwa droga.

W IPE jesteśmy liderami rynku i jesteśmy gotowi podjąć ryzyko – zwłaszcza gdy widzimy technologię, która może pomóc nam działać w bardziej zrównoważony sposób w perspektywie długoterminowej. System utrwalania Activ LED UV od Fujifilm, z ogromnym potencjałem oszczędności energii, jaki oferuje, jest właśnie taką technologią.

Mieliśmy już bardzo udane relacje z firmą Fujifilm jako dostawcą atramentów fleksograficznych, więc kiedy pojawiły się problemy z posiadanym systemem utrwalania LED i szukaliśmy alternatywy – z wielu powodów uznaliśmy za rozsądne zwrócić się do Fujifilm. Teraz to nasz kompleksowy

partner, który w razie wystąpienia jakichkolwiek problemów jest naszym jedynym punktem kontaktu w sprawach dotyczących atramentu i technologii utrwalania”.

Oprócz zrównoważonego rozwoju – nie umniejszając jego wagi – decyzje inwestycyjne muszą również mieć uzasadnienie biznesowe, jak wyjaśnia pan Egea: „Utrwalanie LED UV to przyszłość, ale nie wszystkie systemy LED są równe. Nie byliśmy w pełni zadowoleni z posiadanego systemu LED, a przenosząc część produkcji rękawów i saszetek do systemu Activ firmy Fujifilm, obserwujemy około 30% wzrost wydajności, a także lepszą jakość wyrobów gotowych.

Poziom ciągłych inwestycji wymaganych do utrzymania konkurencyjności w naszej branży jest nieustannym wyzwaniem” — podsumowuje pan Egea. „Jednak firma Fujifilm jest naszym partnerem zarówno, jeśli chodzi o atramenty, jak i system utrwalania, pomagając nam dostarczać lepsze, szybsze wyniki naszym klientom, a także osiągać ambitne cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, które nieustannie sobie wyznaczamy”.

Manuel Schrutt, szef działu opakowań, region EMEA, dodaje: „Fujifilm posiada ogromną gamę rozwiązań dla rynku fleksograficznego, od atramentów i płyt, po systemy utrwalania, wszystkie mające minimalizować odpady i maksymalizować rentowność. Cieszymy się, że rozszerzyliśmy nasze dotychczasowe relacje z IPE i liczymy na dalszą współpracę”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470