**Profil gagnant des GFIA Awards**

Contact presse :

Elni Van Rensburg - +1 830 317 0950 – [elni.vanrensburg@miraclon.com](https://adcommunicationsltd273-my.sharepoint.com/personal/jfellows_adcomms_co_uk/Documents/Josie%20WIP/Miraclon/Press%20releases/Price%20Increase%20H2/elni.vanrensburg%40miraclon.com)

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 – iwoods@adcomms.co.uk

23 novembre 2022

**U. Günther GmbH devient une référence pour l’impression flexo durable grâce à la technologie KODAK FLEXCEL NX de Miraclon et à un procédé de tramage exclusif.**

Peter Tarnowski, directeur général de U. Günther GmbH à Hambourg, en Allemagne, se réjouit du Premier prix décerné à son entreprise lors des Global Flexo Innovation Awards, sponsorisés par Miraclon : « Nous nous demandions si un produit que nos clients adorent pouvait rivaliser avec d’autres sur la scène internationale », a répondu M. Tarnowski, interrogé à propos des motivations de sa participation à ce concours.

**Des bâtonnets glacés reproduits avec brio et selon un procédé plus durable**

Le projet présenté conjointement par U. Günther GmbH et sa société sœur Flexo-Service Cl. Jaehde GmbH – un sac isotherme sur lequel était imprimée une *crème glacée Ferrero Rocher* – a fait forte impression au jury. Il a décroché l’Or pour la conversion d’un autre procédé d’impression à la flexo, pour l’efficacité du flux de production et pour l’engagement en faveur de l’impression durable. Le projet, imprimé avec des plaques KODAK FLEXCEL NX, avait déjà été produit en gravure avec sept couleurs plus le blanc.

En convertissant le projet en flexo, U. Günther GmbH a pu réduire le nombre de couleurs à six plus le blanc. L’entreprise répondait ainsi à un besoin spécifique du client, comme l’explique M. Tarnowski : « Imprimer avec moins de couleurs permet de réduire l’impact environnemental des emballages et de diminuer les coûts d’impression. »

Il ajoute : « Nous étions sûrs que les résultats seraient meilleurs en flexo grâce aux plaques FLEXCEL NX. Cl. La société Jaehde GmbH s’est chargée de la composition reprographique tandis que U. Günther GmbH a assuré la gestion centrale des couleurs et la fabrication des plaques. L’imprimeur, OMM Kunststofftechnik, de Lindlar, s’en est également sorti haut la main. Les résultats ont fait l’unanimité : les dégradés parfaitement maîtrisés, la vivacité et la netteté des eskimaux dans leurs moindres détails, par exemple le grain du bois du bâton, seraient difficiles à battre. J’ai le cœur qui bat chaque fois que je vois ces sacs dans un supermarché. Depuis, nous avons élargi la gamme, et ils sont tous plus réussis les uns que les autres. »

**L’union fait la force**

C’est l’association de la technologie KODAK FLEXCEL NX et de ses structures de texturisation avancées de la surface des plaques, de la technologie Impulse Screen et de la gestion des couleurs en interne qui, selon U. Günther GmbH, explique le succès de l’entreprise aux Global Flexo Innovation Awards. La technologie Impulse Screen, développée par U. Günther GmbH et Flexo-Service Jaehde GmbH, est commercialisée depuis début 2020. Cette technologie de tramage permet une impression multicolore sans moiré ou l’impression de motifs en demi-teintes très fins au moyen de cylindres anilox existants ou relativement rugueux. Les imprimeurs flexo parviennent ainsi à un tramage beaucoup plus fin ainsi qu’à un excellent niveau de détail sans points de demi-teinte visible – et sans avoir à investir dans des cylindres anilox à la linéature de trame plus élevée ni à modifier leurs presses de quelque manière que ce soit.

M. Tarnowski décrit la combinaison des plaques FLEXCEL NX et d’Impulse Screen comme « un duo gagnant qui nous permet d’envisager des applications impensables auparavant ». Il évoque « la reproduction extrêmement précise de tous les reliefs, même les plus subtils, et la haute densité des encres solides. Il n’y a pas de sauts de tons comme c’est le cas avec les trames en demi-teintes, ni les problèmes habituels des tramages hybrides, où la transition entre FM et AM a tendance à créer des artefacts. »

Plus de deux années de pratique confirment que la combinaison Impulse Screen et plaques FLEXCEL NX est également idéale pour l’impression à gamme chromatique étendue (ECG) car elle favorise l’effet d’expansion de la gamme grâce à sa stabilité et son excellente reproduction de toute la panoplie de tons, des ombres aux hautes lumières. En outre, en utilisant cette technologie de tramage avec les plaques FLEXCEL NX, les imprimeurs constatent des économies d’encre pouvant atteindre 15 % par projet, ainsi qu’une augmentation potentielle de 25 % de la vitesse d’impression.

**Plus forts ensemble en tant que Groupe**

Outre la fabrication de plaques, l’offre de services de U. Günther GmbH comprend le conseil, la conception d’emballages, les illustrations, la réalisation de maquettes, la reproduction, la gestion des couleurs, l’épreuvage et l’assistance à la production. Avec CI. Jaehde GmbH de Berlin, Repro-Feil GmbH de Memmingen, dans le sud de l’Allemagne, et le spécialiste des logiciels PreCess GmbH, l’entreprise fait partie du Groupe Grotenkamp Holding Management & Beteiligungs GmbH (dont le directeur général est Peter Tarnowski). Le Groupe emploie plus de 150 personnes.

La technologie de plaques FLEXCEL NX fait partie intégrante du portefeuille de U. Günther GmbH depuis 2013 ; l’entreprise utilise actuellement deux systèmes KODAK FLEXCEL NX Wide 5080 dans son centre de fabrication de plaques à Greven. « Nous avons pris la bonne décision en optant pour la technologie FLEXCEL NX, et si c’était à refaire, je ne changerais absolument rien. Elle permet une excellente stabilité sur presse, ce qui favorise l’efficacité de la production et une très haute qualité d’impression », explique M. Tarnowski, qui souligne dans la foulée l’importance de la longue collaboration de confiance avec Miraclon : « J’apprécie tout particulièrement la stratégie d’innovation de Miraclon, car les mises à niveau de sa technologie se déroulent selon des cycles bien planifiés, ce qui est vraiment utile dans notre segment haut de gamme. »

**L’impression ECG a de beaux jours devant elle**

Avec les plaques FLEXCEL NX et Impulse Screen, l’entreprise U. Günther GmbH est convaincue de pouvoir devenir le fer de lance de l’adoption croissante de l’ECG sur le marché. « Nous commençons à entreprendre des projets de plus grande envergure et à proposer l’ECG à plus grande échelle en Europe. Ce processus nous permettra d’atténuer considérablement bon nombre des problèmes que rencontrent actuellement les imprimeurs flexo, sans obliger les marques à se contenter d’un rendu moins qualitatif. Le but est notamment de raccourcir les délais et de réduire le gaspillage, mais aussi d’accroître l’efficacité et la régularité de la production sur presse dans l’objectif de baisser sensiblement les coûts », explique M. Tarnowski. « Qui plus est, l’ECG offre la possibilité de compenser, du moins en partie, les récentes pressions sur les coûts que le secteur ressent sur tous les plans. Cette technologie est bien implantée dans notre entreprise, et la signature d’un gros client ne fera que la populariser encore plus. »

U. Günther GmbH estime aujourd’hui avoir atteint ce stade. Un grand fabricant d’aliments pour animaux prévoit de convertir tous ses emballages souples à l’ECG, soit plus d’un millier de graphismes différents produits par plusieurs imprimeurs européens. « Le client souhaite réduire le nombre de couleurs utilisées dans les travaux d’impression et tirer parti dans le même temps de la brillance procurée par l’alliance de notre Impulse Screen et des plaques FLEXCEL NX. Il nous fait confiance, et nous sommes plus que motivés pour faire de ce projet extraordinaire une réussite », ajoute M. Tarnowski avec assurance.

Le directeur général considère que le Premier prix décerné à U. Günther GmbH sacre non seulement sa force d’innovation, mais aussi le remarquable savoir-faire des employés du Groupe. « Je tiens aussi à ajouter que Miraclon a tout fait pour qu’il soit simple et facile de participer au concours, en évitant les lourdeurs administratives inutiles. Je trouve que c’est très important. Et c’est pourquoi nous avons bien l’intention de nous représenter à l’avenir », conclut M. Tarnowski.

FIN

Image captions:

Miraclon\_comparison\_FLEXCEL NX Impulse\_gravure\_text.jpg

Comparison of text rendering in flexo printing with FLEXCEL NX Plates and U. Günther’s Impulse Screen (left) and in gravure (right)

Miraclon\_comparison\_FLEXCEL NX Impulse\_gravure\_image.jpg

Comparison of the reproduction of an image detail from the winning entry in flexo printing with FLEXCEL NX plates and Impulse Screen (left) and in gravure (right)

**À propos de Miraclon**

Miraclon est le siège de KODAK FLEXCEL Solutions, qui contribue depuis plus de dix ans à la transformation du procédé d’impression flexo. Ses produits technologiques, dont les systèmes FLEXCEL NX et FLEXCEL NX Ultra, leaders de l’industrie, ainsi que la Print Suite FLEXCEL NX et la solution PureFlexo™ Printing, optimisent l’efficacité sur presse et offrent une qualité supérieure et des résultats globaux exceptionnels. En se concentrant sur une science de l’image révolutionnaire, sur l’innovation et sur la collaboration avec des partenaires et des clients de l’industrie, Miraclon s’engage pour le futur de la flexo, et est en place pour mener la bataille. Pour en savoir plus, visitez [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com) et suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) et [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).