**1 novembre 2022**

**Fujifilm Europe nomme** **Ralf Petersen au poste de Workflow & Solution Consultant, Packaging, EMEA**

Fujifilm Europe a le plaisir d’annoncer la nomination de Ralf Petersen au poste de Workflow & Solution Consultant, Packaging, pour la région EMEA. Il dépendra directement de Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA. M. Petersen travaillera au sein du service commercial, où il sera responsable de l’évaluation des besoins des clients en matière de flux de production, ainsi que de la gestion de l’intégration des solutions de bout en bout, du flux de production à la finition, en envisageant aussi bien des solutions de Fujifilm que de partenaires tiers.

Avant cette nomination, M. Petersen a déjà occupé une fonction de conseiller en flux de production chez Landa Digital Printing et compte à son actif plus de 20 années d’expérience du secteur de l’impression, notamment acquises chez Heidelberg, Canon Europe et HP.

Il jouera chez Fujifilm un rôle crucial dans l’expansion de l’offre d’emballages dans la région EMEA. Son entrée en fonction intervient dans le contexte des récentes nominations de Raynald Barillot au poste de Category Manager Digital Packaging et de Karl Borsky à celui de Category Manager Analogue Packaging.

M. Petersen commente la nouvelle en ces termes : « Je suis ravi d’entamer ce nouveau chapitre de ma carrière chez Fujifilm, compte tenu de l’excellente réputation de l’entreprise, acteur clé s’il en est du marché. Je serai l’un des premiers à assumer un tel rôle chez Fujifilm et suis donc impatient de découvrir les possibilités qui s’offriront à nous et comment poursuivre ensemble le développement de ce marché. »

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA, commente cette nomination en ces termes : « Ce poste a été créé dans le cadre de la stratégie de Fujifilm visant à développer notre présence sur le marché de l’emballage. Ralf nous rejoint avec son impressionnante connaissance et expertise des logiciels et du marché de l’emballage analogique. Il est en outre connu et respecté au sein du secteur. Sa nomination marque une nouvelle étape dans l’évolution de la stratégie d’emballage globale de Fujifilm. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470