**1. November 2022**

**Fujifilm Europe beruft** **Ralf Petersen zum Workflow & Solution Consultant, Packaging, EMEA**

Fujifilm Europe hat Ralf Petersen zum Workflow & Solution Consultant, Packaging, EMEA berufen. Petersen wird an Manuel Schrutt (Head of Packaging) berichten und im Vertrieb des Unternehmens die Analyse der Workflow-Anforderungen der Kunden übernehmen. Darüber hinaus soll er die Integration von aus Fujifilm- und Drittanbieter-Komponenten bestehenden Lösungen für die komplette Produktion, vom Workflow bis zur Veredelung, betreuen.

Petersen war zuvor Workflow-Berater bei Landa Digital Printing und besitzt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Druckindustrie, wo er unter anderem bei Heidelberg, Canon Europe und HP tätig war.

Seine Position wird für die Ausweitung des Verpackungsangebots von Fujifilm in der EMEA-Region eine wichtige Rolle spielen. Sie folgt auf die kürzlich verlautbarten Neuberufungen von Raynald Barillot (Category Manager, Digital Packaging) und Karl Borsky (Category Manager, Analogue Packaging).

Petersen erklärt: „Ich freue mich auf den neuen Abschnitt meiner Laufbahn bei Fujifilm, denn das Unternehmen genießt einen ausgezeichneten Ruf und ist ein bedeutender Akteur auf dem Markt. Ich gehöre zu den ersten, die eine derartige Aufgabe bei Fujifilm übernehmen, und bin gespannt darauf, welche Möglichkeiten wir haben und wie wir die Sparte gemeinsam weiterentwickeln können.“

Manuel Schrutt, Head of Packaging für Fujifilm EMEA, erläutert: „Die Position wurde als Teil unserer Strategie der Ausweitung unserer Präsenz auf dem Verpackungsmarkt geschaffen. Herr Petersen bringt große Sachkenntnis in den Bereichen Software und Analogverpackungen mit und genießt ein hohes Ansehen in der Branche. Seine Berufung ist ein weiterer Evolutionsschritt für die allgemeine Verpackungsstrategie von Fujifilm.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470