**1 novembre 2022**

**Fujifilm Europe nomina** **Ralf Petersen alla carica di Workflow & Solution Consultant, Packaging, EMEA**

Fujifilm Europe è lieta di annunciare la nomina di Ralf Petersen a Workflow & Solution Consultant, Packaging, EMEA, il quale risponderà direttamente a Manuel Schrutt, Head of Packaging. Petersen lavorerà in seno al reparto vendite, dove sarà responsabile della valutazione delle esigenze del flusso di lavoro dei clienti e della gestione dell’integrazione delle soluzioni end-to-end, dal flusso di lavoro alla finitura, prendendo in considerazione sia le soluzioni Fujifilm sia quelle di partner terzi.

Prima di questa nomina Petersen ha ricoperto il ruolo di Workflow Consultant presso Landa Digital Printing e ha all’attivo più di 20 anni di esperienza nel settore della stampa, inclusi i periodi presso Heidelberg, Canon Europe e HP.

Il ruolo di Petersen sarà cruciale per Fujifilm in un’ottica di espansione della propria offerta di packaging in tutta l’area EMEA e si aggiunge alle recenti nomine di Raynald Barillot, Category Manager, Digital Packaging, e Karl Borsky, Category Manager, Analogue Packaging.

Ralf Petersen ha commentato: “Sono felicissimo di inaugurare questo nuovo capitolo della mia carriera con Fujifilm, azienda che vanta sia un’ottima reputazione, sia una posizione di leadership sul mercato. Ho l’onore di essere uno dei primi ad assumere un ruolo del genere in Fujifilm, quindi sono impaziente di vedere quali possibilità ci attendono e come potremo sviluppare ulteriormente questo mercato insieme”.

Manuel Schrutt, Head of Packaging, Fujifilm EMEA, ha commentato: “Questo ruolo è stato creato come parte integrante della strategia di Fujifilm per aumentare la nostra presenza nel mercato del packaging. Ralf si unisce a noi con una vasta conoscenza ed esperienza del campo dei software e del mercato del packaging analogico. È conosciuto e apprezzato in questo settore. La nomina di Ralf segna un ulteriore importante passo avanti nell’evoluzione della più ampia strategia di packaging di Fujifilm”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470