**1 Listopad 2022 r.**

**Fujifilm Europe powołuje** **Ralfa Petersena na stanowisko konsultanta ds. przepływu pracy i rozwiązań w dziale opakowań w regionie EMEA**

Firma Fujifilm Europe ma przyjemność poinformować o mianowaniu Ralfa Petersena na stanowisko konsultanta ds. przepływu pracy i rozwiązań w dziale opakowań w regionie EMEA, podlegającego Manuelowi Schruttowi, szefowi działu opakowań. Petersen będzie pracował w dziale sprzedaży, odpowiadając za ocenę potrzeb klientów w zakresie przepływu pracy i zarządzanie integracją kompleksowych rozwiązań, od przepływu pracy do wykańczania, zarówno, jeśli chodzi o rozwiązania firmy Fujifilm, jak i partnerów zewnętrznych.

Przed objęciem stanowiska Petersen pracował na stanowisku doradczym w Landa Digital Printing i ma ponad 20-letnie doświadczenie zawodowe w branży poligraficznej, w takich firmach jak Heidelberg, Canon Europe i HP.

Pozycja Petersena będzie miała kluczowe znaczenie dla rozszerzenia przez Fujifilm oferty opakowań w regionie EMEA i stanowi uzupełnienie niedawnych nominacji Raynalda Barillota, menedżera kategorii, opakowania cyfrowe, i Karla Borsky'ego, menedżera kategorii, opakowania analogowe.

Ralf Petersen komentuje: „Cieszę się, że mogę rozpocząć ten nowy rozdział w mojej karierze w Fujifilm, ponieważ firma ma doskonałą reputację i jest kluczowym graczem na rynku. Będę jednym z pierwszych, którzy obejmą takie stanowisko w Fujifilm, więc z niecierpliwością czekam, aby zobaczyć, jakie możliwości są przed nami i jak możemy wspólnie rozwijać ten rynek”.

Manuel Schrutt, szef działu opakowań, Fujifilm EMEA, komentuje: „To stanowisko zostało utworzone w ramach strategii Fujifilm mającej na celu zwiększenie naszej obecności na rynku opakowań. Ralf przychodzi do nas z rozległą wiedzą i kompetencjami w zakresie oprogramowania i rynku opakowań analogowych. Jest dobrze znany i szanowany w branży. Nominacja Ralfa oznacza kolejny krok naprzód w ewolucji szerszej strategii opakowań firmy Fujifilm”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470