**1 de noviembrede 2022**

**Fujifilm Europe nombra a** **Ralf Petersen como Consultor de Flujos de trabajo y Soluciones de Packaging en la región EMEA**

Fujifilm Europe se complace en anunciar el nombramiento de Ralf Petersen como Consultor de Flujos de Trabajo y Soluciones de Embalaje en la región EMEA, bajo la supervisión de Manuel Schrutt, director de la unidad de Packaging. Petersen trabajará en el departamento de ventas, donde se encargará de evaluar las necesidades de flujo de trabajo de los clientes y de gestionar la integración de soluciones integrales, desde el flujo de trabajo hasta el acabado, teniendo en cuenta tanto las soluciones de Fujifilm como las de terceros.

Antes de su nombramiento, Petersen trabajó como consultor de flujos de trabajo en Landa Digital Printing y cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de la impresión, incluyendo estancias en Heidelberg, Canon Europe y HP.

El rol de Petersen será crucial para que Fujifilm amplíe su oferta de envases en toda la región EMEA, y se suma a los recientes nombramientos de Raynald Barillot, director de Digital Packaging, y Karl Borsky, director de Analogue Packaging.

Sobre su nombramiento, Ralf Petersen afirma que: «Estoy encantado de embarcarme en este nuevo capítulo de mi carrera con Fujifilm, ya que la empresa tiene una excelente reputación y es un actor clave dentro del mercado. Seré uno de los primeros en asumir un papel de este tipo en Fujifilm, así que estoy entusiasmado por ver las posibilidades que nos esperan y cómo podemos desarrollar más este mercado juntos».

Manuel Schrutt, responsable de Packaging de Fujifilm EMEA, comenta al respecto: «Este puesto se ha creado como parte de la estrategia de Fujifilm para aumentar nuestra presencia en el mercado del embalaje. Ralf se une a nosotros aportando sus amplios conocimientos y experiencia en software y en el mercado de los envases analógicos. Es muy conocido y respetado en el sector. El nombramiento de Ralf supone un paso más en la ampliación de la estrategia de packaging de Fujifilm».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470