**1 diciembre 2022**

**Aztec Label invierte en el sistema de curado UV Activ LED de Fujifilm para reducir costes de energía y lograr una producción más sostenible**

*El sistema de curado UV Activ LED de Fujifilm es la inversión más reciente de Aztec en Fujifilm tras la adopción anteriormente de planchas flexográficas y tinta de Fujifilm*

Con sede en Kidderminster (Reino Unido), Aztec Label es una empresa familiar que lleva casi 30 años suministrando productos de etiquetas autoadhesivas de alta calidad a una gran variedad de clientes. Su propietario, Colin Le Gresley, fundó la empresa en 1993, en el garaje de su casa, y desde entonces el negocio no ha dejado de crecer.

Tras las recientes inversiones en las planchas flexográficas lavables en agua Flenex de Fujifilm y en las tintas UV LED Sericol JJ, Aztec Label ha invertido ahora también en el sistema de curado UV Activ LED de Fujifilm, como parte de su estrategia por impulsar una producción más sostenible. El nuevo sistema se instaló en octubre de 2022.

«Siempre busco la manera de hacer mejor las cosas», dice Le Gresley. «Hace treinta años era operador de impresión flexográfica, pero dejé la seguridad de ese trabajo porque tenía la visión de una empresa que hacía las cosas de forma diferente.

«Dar a nuestros clientes el mejor servicio y los mejores productos posibles siempre ha sido algo esencial para nosotros; buscamos siempre las últimas soluciones tecnológicas que nos ayuden a hacerlo, no solo hoy o en los próximos años, sino en las décadas venideras. Mis tres hijos trabajan en el negocio y quiero que siga prosperando mucho cuando yo me retire y ellos lleven las riendas.

«El LED es el futuro: se trata de reducir nuestro uso de energía y nuestro impacto medioambiental, y de ser más eficientes. Estamos en proceso de convertir todas nuestras líneas de producción al curado LED, y en Fujifilm tenemos un socio que nos ofrece no solo múltiples soluciones, sino también un apoyo estratégico inestimable. Sus planchas Flenex son más fiables y más duraderas que las planchas que utilizábamos antes, y sus tintas de curado por LED se comportan mejor en la prensa que otras que probamos. Pero más allá de eso, es la colaboración y el apoyo que aporta Fujifilm, y el valor de contar con el respaldo de una marca tan respetada y establecida, lo que realmente nos convenció.

«Fujifilm conoce nuestro mercado y nuestro negocio, y siempre levanta la mano y asume la responsabilidad si hay algún problema. Por ello, confío en sus consejos y sé que esta será una asociación de éxito durante muchos años».

Por su parte, Andy Kent, director de división de Fujifilm Reino Unido, afirma: «Estamos encantados de trabajar con Aztec desde hace ya varios años. Son una empresa ambiciosa que busca crecer, y hacerlo de forma responsable y sostenible. Esto refleja exactamente nuestro enfoque; con nuestra amplia y creciente gama de soluciones analógicas y digitales en este sector, las posibilidades futuras son infinitas. Estamos deseando explorar ese futuro junto a ellos».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic%22%20%5Ct%20%22_blank) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope%22%20%5Ct%20%22_blank) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470