**16 décembre 2022**

**Les solutions durables au cœur de la Fujifilm House**

*En octobre 2022, Fujifilm a officiellement inauguré la Fujifilm House, son nouveau siège social britannique à Bedford comptant près de 3 000 m2 d’espace de travail convivial, construit dans un souci de durabilité.*

Fujifilm a inauguré son nouveau siège social britannique à Bedford, non loin de son ancien site où les opérations commerciales étaient implantées depuis 1983. Les questions de durabilité figuraient au premier plan de la conception du nouveau bâtiment qui obtient un excellent score au classement environnemental BREEAM.

**Protection des habitats naturels**

Pour la conception de son nouveau siège, Fujifilm a collaboré avec le Wildlife Trust for Bedfordshire, Cambridgeshire and Northamptonshire, l’un de ses partenaires caritatifs, afin de préserver l’environnement de son site au Royaume-Uni et de le rendre aussi respectueux que possible de la flore et de la faune.

Par exemple, le Trust a donné des conseils sur l’aménagement paysager biodiversifié en introduisant des fleurs et des plantes pour maintenir les habitats des espèces qui vivent sur place, et en encourageant le développement de la biodiversité dans les environs.

De plus, en pavant le parking de la Fujifilm House de dalles perméables, la société permet de nourrir les vers qui habitent le sol, d’éviter les inondations et de contribuer au maintien de la nappe phréatique.

Pour mieux protéger la faune, Fujifilm prévoit d’ajouter des mangeoires pour les oiseaux et des nichoirs pour les chauves-souris à l’extérieur du site, ainsi que d’installer des hôtels à abeilles autour du parking, qui offriront un espace de nidification et un abri aux insectes.

**Efficacité énergétique**

Les 80 panneaux solaires installés sur le toit du site peuvent générer jusqu’à 63 000 kW d’électricité par an, ce qui représente une économie annuelle impressionnante de 29 tonnes d’émissions de CO2. Par une journée ensoleillée, ils produisent collectivement suffisamment d’électricité pour alimenter l’ensemble du bâtiment sans recourir au réseau électrique.

L’intérieur du site est quant à lui équipé de lampes LED connectées déclenchées par des capteurs de mouvement, qui s’allument lorsqu’elles détectent un passage et s’éteignent lorsque les pièces sont vides.

La température des principales zones du bâtiment, soit tous les espaces intérieurs à l’exception des bureaux et des salles de réunion, est maintenue par un système de refroidissement de confort à commande centrale, désactivé pendant la nuit.

Afin de répondre à l’évolution du parc automobile de Fujifilm et d’anticiper l’abandon des véhicules à carburant fossile, le parking de Fujifilm House est équipé de 16 bornes de recharge destinées aux collaborateurs et aux visiteurs, un nombre qui pourrait doubler à l’avenir en fonction de la demande.

**Gestion des déchets**

La réduction des déchets et le recyclage, chaque fois que cela est possible, font partie intégrante de l’exploitation durable de la Fujifilm House. Un système de tri des déchets, comprenant des bacs dotés de couvercles de différentes couleurs, permet de séparer les déchets généraux, les cartouches d’imprimante, les plastiques et les boîtes de conserve, et le papier et le carton, afin de les éliminer ou de les recycler correctement.

L’abandon des gobelets en plastique à usage unique sur le site a encouragé l’adoption de tasses réutilisables, tandis que chaque distributeur d’eau est équipé d’un compteur numérique qui affiche le nombre de bouteilles en plastique économisées à chaque utilisation.

**Naturellement propre**

Fujifilm a également pris des mesures pour que son siège britannique reste propre et entretenu dans le respect de l’environnement. Les chasses d’eau sont alimentées par de l’eau provenant d’un système de collecte et de stockage des eaux de pluie, et le papier toilette est fabriqué à partir de matériaux entièrement recyclés. Même les distributeurs de papier toilette sont fabriqués à partir d’emballages Tetra Pak recyclés.

La Fujifilm House est entièrement dotée de Soap2o, l’un des savons les plus durables du marché. L’agent nettoyant, fabriqué à partir de matériaux biodégradables, est vendu sous forme de pastilles à verser dans l’eau pour obtenir un savon liquide. Outre son parfum naturel (grenade et pamplemousse), son poids est inférieur aux savons liquides traditionnels lourds et encombrants, et il assure une réduction de jusqu’à 70 % des emballages et l’élimination des plastiques à usage unique.

La procédure de nettoyage du site inclut un ionisateur qui ajuste le pH de l’eau pour créer un liquide fortement alcalin adapté à la désinfection. Au bout de 24 heures environ, la solution de nettoyage ionisée se neutralise progressivement dans l’eau, de telle sorte que les eaux usées évacuées dans les égouts sont à la fois neutres et naturelles. L’utilisation d’eau ionisée comme solution de nettoyage, également connue sous le nom d’ozone aqueux stabilisé, permet de réduire au minimum l’utilisation de produits chimiques traditionnels.

Andy Kent, directeur de division chez Fujifilm Graphic Communications UK, déclare : « il est important que nous prenions tous des mesures pour protéger la planète, que ce soit au niveau individuel ou dans le cadre des entreprises. Notre nouveau siège social au Royaume-Uni démontre une fois de plus l’engagement de Fujifilm en faveur du développement durable dans l’ensemble de ses activités, et nous nous réjouissons de développer notre approche et d’innover pour un avenir durable depuis la Fujifilm House. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470