**16. Dezember 2022**

**Nachhaltige Lösungen im Fujifilm House**

*Im Oktober 2022 wurde das Fujifilm House, der neue britische Hauptsitz von Fujifilm, offiziell eröffnet. Auf über 30.000 Quadratmetern Fläche steht im englischen Bedford jetzt ein attraktives Arbeitsumfeld zur Verfügung. Errichtet wurde das Gebäude unter Beachtung von Nachhaltigkeitsaspekten.*

Nicht weit vom bisherigen Standort entfernt, wo der Geschäftsbetrieb von 1983 an geführt wurde, hat Fujifilm den neuen Hauptsitz in Bedford errichtet. Bei der Planung des neuen Gebäudes war Nachhaltigkeit ein wesentliches Kriterium – die hervorragende BREEAM-Umweltbewertung des neuen Standorts unterstreicht dies.

**Schutz der Lebensräume von Wildtieren**

Um die Umgebung des britischen Hauptsitzes möglichst weitgehend als Lebensraum für Wildpflanzen und -tiere zu erhalten, hat Fujifilm mit dem Wildlife Trust for Bedfordshire, Cambridgeshire & Northamptonshire einen der Wohltätigkeitspartner des Unternehmens in die Gebäudeplanung einbezogen.

Der Trust hat beispielsweise zu einer auf Biodiversität ausgerichteten Landschaftsgestaltung beraten, mit Blumen und anderen Pflanzen, die Wildlebensräume auf dem Gelände prägen und die Ansiedlung von Wildtieren in der Umgebung fördern.

Wasserdurchlässige Platten auf dem Parkplatz des Fujifilm House kommen nicht nur den im Boden lebenden Würmern zugute, sondern wirken auch Überschwemmungen entgegen und tragen zum Aufrechterhalten des Grundwasserspiegels bei.

Für die Tierwelt ist Fujifilm im Außenbereich gerade dabei, Vogelfutterstellen und Fledermauskästen anzubringen und rund um den Parkplatz Insektenhotels aufzustellen, die Bienen und Kleinstlebewesen Nistplätze und Unterschlupf bieten.

**Energieeffizienz**

Die auf dem Dach installierten 80 Solarpaneele können jährlich bis zu 63.000 kW Strom erzeugen und damit Jahr für Jahr beeindruckende 29 Tonnen CO2-Emissionen einsparen. An sonnigen Tagen liefert die Anlage ausreichend Elektrizität für das gesamte Gebäude.

Im Inneren befinden sich intelligente LED-Leuchten mit Bewegungssensoren – so ist das Licht immer nur dann an, wenn Menschen im Raum sind.

Die Temperatur in den Hauptbereichen des Gebäudes, also in allen Innenräumen mit Ausnahme von Büros und Besprechungszimmern, wird mit einem über Nacht abgeschalteten Komfortkühlsystem zentral gesteuert.

Mit Blick auf den wachsenden Fuhrpark von Fujifilm und die Abkehr von mit fossilen Brennstoffen betriebenen Fahrzeugen gibt es auf dem Parkplatz des Fujifilm House 16 Ladestationen für Mitarbeitende und Besucher. Bei wachsender Nachfrage kann die Zahl der Stationen problemlos verdoppelt werden.

**Abfallmanagement**

Ein weiteres Element der Nachhaltigkeit beim Fujifilm House ist Abfallreduzierung. Zudem wird nach Möglichkeit auf Recycling gesetzt. Ein Müllsortiersystem unter Verwendung von Behältern mit verschiedenfarbigen Deckeln ermöglicht die Trennung in Druckerpatronen, Kunststoffe und Dosen, Papier und Pappe sowie Restmüll für eine entsprechende Wiederverwertung beziehungsweise Entsorgung.

Anstelle von Einwegbechern aus Kunststoff kommen verstärkt wiederverwendbare Becher zum Einsatz. An jedem Wasserspender zeigt ein digitaler Zähler bei der Benutzung, wie viele Plastikwasserflaschen damit bereits eingespart wurden.

**Natürliche Sauberkeit**

Auch bei der Reinigung am britischen Hauptsitz hat Fujifilm Maßnahmen für mehr Umweltschutz ergriffen: Die Toiletten werden mit Wasser aus einer Regennutzungsanlage gespült, und das Toilettenpapier besteht komplett aus Recyclingmaterial. Sogar die Toilettenpapierspender wurden aus recycelten Tetra-Pak-Verpackungen hergestellt.

Im gesamten Fujifilm House ist Soap2o zu finden, eine der nachhaltigsten Seifen auf dem Markt. Das aus biologisch abbaubaren Materialien hergestellte Produkt wird in Form von Tabletten erworben. Vor Gebrauch werden diese in Wasser aufgelöst, sodass Flüssigseife entsteht. Neben dem natürlichen Duft (nach Granatapfel und rosa Grapefruit) zeichnet sich Soap2o durch ihr im Vergleich zu herkömmlichen Flüssigseifen geringes Gewicht und Volumen aus. Die Verpackungsmenge ist daher 70 Prozent geringer; Einwegverpackungen aus Kunststoff entfallen ganz.

Bei der Gebäudereinigung kommt ein Ionisator zum Einsatz, der den pH-Wert des Wassers so anpasst, dass eine stark alkalische und für die Desinfektion geeignete Flüssigkeit entsteht. Nach etwa 24 Stunden neutralisiert sich die ionisierte Reinigungslösung allmählich wieder. Das Abwasser hat also einen neutralen pH-Wert und ist ganz natürlich. Durch die Verwendung von ionisiertem Wasser – auch bekannt als stabilisiertes wässriges Ozon – als Reinigungslösung wird der Gebrauch von herkömmlichen chemischen Desinfektionsmitteln auf ein Minimum reduziert.

Das Fazit von Andy Kent, Divisional Manager bei Fujifilm Graphic Communications UK: „Für uns alle – individuell und auch auf Unternehmensebene – ist es wichtig, Maßnahmen zum Schutz unseres Planeten zu ergreifen. Unser neuer Hauptsitz in Großbritannien ist ein weiterer Beleg für das Nachhaltigkeitsengagement von Fujifilm im gesamten Unternehmen. Wir freuen uns darauf, unseren Ansatz weiterzuentwickeln und ausgehend vom Fujifilm House Innovationen für eine nachhaltige Zukunft zu schaffen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470