A picture containing logo

Description automatically generated**COMUNICADO DE PRENSA**

7 de diciembre de 2022

**LOS EVENTOS DE FESPA 2023 TIENEN COMO MISIÓN COMPARTIR «NUEVAS PERSPECTIVAS» SOBRE LOS SECTORES DE LA IMPRESIÓN Y LA SEÑALIZACIÓN**

***El nuevo espacio Personalization Experience se centra en el crecimiento a través de la personalización***

[**FESPA Global Print Expo 2023**](http://www.fespaglobalprintexpo.com) e [**European Sign Expo** **2023**](http://www.europeansignexpo.com) vuelven a Messe Munich, Alemania, del 23 al 26 de mayo de 2023, con la misión de compartir «Nuevas Perspectivas» con los profesionales de la impresión y la rotulación que se encuentran en estos momentos definiendo sus estrategias para un futuro de éxito.

«Ayudar a nuestra comunidad mundial a crear negocios rentables y sostenibles es el principal objetivo de FESPA», explica el director de la FESPA Global Print Expo, Michael Ryan. «Las empresas que han sobrevivido a la pandemia ya han aprendido la importancia de la agilidad y la flexibilidad. Ahora se enfrentan a una nueva serie de retos y necesitan explorar diferentes vías de crecimiento que sean rentables. Por eso, nuestra campaña de eventos 2023 comienza con el lema «New Perspectives» (Nuevas perspectivas). Invitamos a los impresores y rotulistas a que vengan con la mente abierta, dispuestos a ver los problemas desde distintos ángulos y a desafiar las percepciones establecidas para desbloquear nuevas oportunidades de crecimiento».

FESPA Global Print Expo e European Sign Expo 2023 ofrecerán a los visitantes una gran cantidad de innovaciones de productos para la impresión digital, serigráfica y textil y la señalización, con más de 330 expositores ya contratados para la feria, y Brother, EFKA, HANGLORY, Mimaki y Surfex Coverings confirmados como patrocinadores.

**Nuevo evento: Experiencia de personalización**

En sintonía con este énfasis en el pensamiento innovador, FESPA lanza el evento [**Personalization Experience**](http://www.personalisationexperience.com), que se celebrará junto a FESPA Global Print Expo. Este evento independiente, situado en el corazón de la feria, se centrará en un espacio de exposición abierto a todos los visitantes de FESPA Global Print Expo y European Sign Expo, y ofrecerá un escaparate experiencial de productos y soluciones para la personalización.

El evento *Personalization Experience*, que durará varios días, incluirá contenidos individuales dedicados al marketing de fidelización personalizado, la personalización de la ropa deportiva y la moda, los interiores a medida y el embalaje personalizado, y contará con más de 50 ponentes expertos en la materia.

Toda la experiencia está diseñada principalmente para propietarios de marcas, minoristas, vendedores, agencias y organizaciones de afiliación y fidelización que buscan mejorar o diferenciar su oferta con la personalización y la adaptación. Los proveedores de servicios de impresión y los centros de distribución que deseen situar la personalización en el centro de su oferta de servicios también obtendrán valiosos conocimientos prácticos.

Duncan MacOwan, Jefe de Marketing y Eventos de FESPA, explica: «La personalización es un tema candente en nuestra comunidad desde hace tiempo. Las empresas de impresión con visión de futuro han visto la oportunidad de individualización que supuso el cambio a la producción digital, aunque muchas aún no la han adoptado del todo. Ahora hemos llegado a un punto de inflexión en el que la capacidad creativa y técnica se corresponde con la demanda generalizada e inmediata.

Continúa: «Los consumidores de todo el mundo quieren experiencias personalizadas, instantáneas y aumentadas. Las marcas que adoptan la personalización están afinando su ventaja competitiva mediante la creación de valor y el aumento de cuota de mercado. Con el lanzamiento de *Personalization Experience*, queremos ayudar a los delegados a comprender el valor comercial de la personalización escuchando casos empresariales reales y viendo la personalización en tiempo real en acción. Desmitificando la personalización y demostrando lo que es posible, podemos convertir ideas brillantes en una realidad rentable».

El popular evento de FESPA **Printeriors**, centrado en la decoración de interiores, formará parte de *Personalization Experience*, y en él se podrá visitar una variedad de espacios interiores individualizados comisariados por la embajadora textil de FESPA, Debbie McKeegan. Los delegados tendrán la oportunidad de pasar por el proceso de definición, pedido y recogida de artículos personalizados de los patrocinadores participantes dentro de la exposición.

**Más educación e inspiración en FESPA Global Print Expo**

El espacio **Sustainability Spotlight** volverá al evento de 2023 por segundo año y ofrecerá de nuevo a los visitantes la oportunidad de aprender más sobre cómo mejorar su rendimiento y credenciales medioambientales en un momento de creciente urgencia en torno a la sostenibilidad.

FESPA Global Print Expo también acogerá [**FESPA Awards 2023**](http://www.fespaawards.com), con una galería de trabajos preseleccionados de impresores de todo el mundo, accesible a los visitantes por primera vez desde 2020. La presentación de candidaturas a los premios se cerrará el 25 de enero de 2023.

**World Wrap Masters** también volverá con la competición World Wrap Master Europe 2023 y los mejores decoradores de vehículos europeos y con el enfrentamiento de los siete ganadores de la competición regional en la final del World Wrap Masters. Además, el evento ofrecerá demostraciones en directo de expertos del sector.

La noche del jueves 25 de mayo, FESPA organizará de nuevo una fiesta en el Pacha Night Club, en el corazón de Múnich. Daremos más información sobre el evento y las entradas cuando se acerque la fecha del espectáculo.

**Cómo inscribirse**

Los sitios web de FESPA Global Print Expo y de European Sign Expo ya están activos en <http://www.fespaglobalprintexpo.com> y también <http://www.europeansignexpo.com>, que proporciona información práctica a los expositores y a los visitantes. Ya se puede visitar también el sitio web de *Personalisation Experience*: [www.personalisationexperience.com](http://www.personalisationexperience.com). El registro de visitantes en línea para todos los eventos se abrirá en febrero de 2023.

La entrada a FESPA Global Print Expo y a European Sign Expo cuesta 80 euros y da acceso a los cuatro días para ambos eventos, así como al espacio *Experiencia de personalización*. Los códigos de descuento para las preinscripciones se anuncian a través de los medios de comunicación asociados y en los canales de redes sociales de FESPA hasta el 22 de mayo.

Las entradas para los delegados de la conferencia *Experiencia de personalización* tienen un precio de 375 euros al día.

**FIN**

**Acerca de FESPA**

Fundada en 1962, FESPA es una federación de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

**Profit for Purpose de FESPA**  
Profit for Purpose es el programa de reinversión internacional de FESPA, que destina los ingresos de los eventos de FESPA a apoyar a la comunidad mundial de la impresión especializada para lograr un crecimiento sostenible y rentable a través de cuatro pilares clave: formación, inspiración, expansión y conexión. El programa ofrece productos y servicios de alta calidad para compañías de impresión de todo el mundo, incluyendo estudios de mercado, seminarios, cumbres, congresos, guías educativas y reportajes, además de apoyar proyectos de base en mercados en desarrollo. Para más información, visite, [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:**

* FESPA Eurasia 2022, 1 – 4 December 2022, IFM - Istanbul Expo Center, Istanbul, Turkey
* FESPA Brasil 2023, 20 – 23 March 2023, Expo Center Norte, São Paulo, Brasil
* WrapFest 2023, 26 – 27 April 2023 at Silverstone racecourse, Northamptonshire, UK
* FESPA Global Print Expo 2023, 23 – 26 May 2023, Messe Munich, Munich, Germany
* European Sign Expo 2023, 23 – 26 May 2023, Messe Munich, Munich, Germany
* Personalisation Experience, 23-26 May 2023, Messe Munich, Munich, Germany
* FESPA Mexico 2023, 17 – 19 August 2023, Centro Citibanamex, Mexico City
* FESPA Africa 2023, 13 – 15 September 2023, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Eurasia 2023, 23 – 26 November 2023, IFM - Istanbul Expo Center, Istanbul, Turkey
* FESPA Global Print Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* European Sign Expo 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Personalisation Experience 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands
* Sportswear Pro 2024, 19 – 22 March 2024, RAI, Amsterdam, Netherlands

**Publicado en nombre de FESPA por AD Communications**

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Imogen Woods Leighona Aris

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228 160

Email: [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk) Email: [Leighona.Aris@Fespa.com](mailto:Leighona.Aris@Fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)