**8 décembre 2022**

**Fujifilm dévoile un nouveau mode d’impression et une nouvelle capacité d’optimisation de la flexibilité pour son modèle Jet Press 750S grande vitesse**

*La Jet Press 750S ne cesse d’évoluer avec l’ajout d’un nouveau mode « High Value », et des bacs d’alimentation et de réception plus grande capacité*

Depuis le lancement initial de la Jet Press 720 en 2011, Fujifilm n’a cessé de pousser son développement, avec des modèles toujours plus performants et fonctionnels, de la Jet Press 720S en 2014 à la Jet Press 750S en 2018, puis la Jet Press 750S grande vitesse en 2021. Plus de dix ans après la sortie de la presse jet d’encre B2 phare de Fujifilm, Fujifilm est restée à l’écoute des demandes du marché et des besoins de ses clients en quête de toujours plus de polyvalence et de flexibilité, et désireux de pouvoir utiliser la Jet Press dans le cadre d’un éventail plus large de travaux d’impression, sans compromis sur la qualité d’excellence, qui a fait la réputation du modèle.

**Nouveau mode High Value**

C’est pour répondre à ces attentes que la société lance le nouveau mode High Value, qui offre une troisième option de production venant compléter les modes High Quality et High Performance déjà disponibles. Le nouveau mode High Value se situe entre les modes High Quality et High Performance de la Jet Press. Ce mode permet d’imprimer à la même résolution qu’avec le mode High Quality (résolution native de 1200 x 1200 dpi), mais sans apprêt Rapid Coagulation Primer (RCP). Ce niveau intermédiaire est idéal pour les applications qui n’exigent pas la qualité ultime du mode High Quality. En outre, comme il n’utilise pas de RCP, les coûts d’exploitation sont réduits, offrant encore plus de flexibilité aux utilisateurs.

**Des bacs d’alimentation et de réception plus grande capacité, qui profitent aux transformateurs d’emballages**

En plus du nouveau mode High Value, Fujifilm présente également une nouvelle option permettant d’augmenter la hauteur des bacs d’alimentation et de réception de la Jet Press 750S ; une amélioration qui apporte de multiples avantages de production tant aux imprimeurs de labeur qu’aux prestataires d’impression d’emballages en carton pliant. La hauteur supplémentaire de 300 mm permet d’utiliser 1 000 feuilles de carton pliant (d’une épaisseur de 300 μm) en plus, soit une hausse de 37 %. Elle assure également une durée de fonctionnement sans interruption de plus d’une heure pour le carton pliant, et jusqu’à plus de deux heures pour les papiers plus fins.

Le mode High Value et les options de capacité accrue seront disponibles dès début 2023.

Taro Aoki, responsable des solutions de presses numériques chez Fujifilm Europe, souligne : « Les imprimeries ont besoin de flexibilité. Elles doivent pouvoir s’adapter, du jour au lendemain, aux demandes du marché en constante mutation et souvent imprévisibles. Avec l’ajout du mode High Performance l’an dernier, nous avons pu offrir les avantages de deux presses Jet Press en une, permettant aux utilisateurs de permuter entre des courts tirages de très haute qualité et des longs tirages destinés au marché de masse. Désormais, avec le troisième mode High Value et la possibilité de gérer des volumes plus importants sans interruption, nous faisons bénéficier nos clients d’encore plus de flexibilité, avec une seule machine. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470