**10 janvier 2023**

**Fujifilm continue d’élargir son équipe en charge des emballages en intégrant de nouvelles recrues en Italie et en Espagne**

*Les nouvelles nominations contribueront à stimuler les ventes des produits d’emballage de Fujifilm dans les deux pays*

Fujifilm a le plaisir d’annoncer une nouvelle expansion de son équipe en charge des emballages avec deux nouvelles nominations, Mario Gazzani en Italie et Eugenia Alvarez en Espagne, pour soutenir les ventes de ses produits d’emballage.

M. Gazzani, qui compte plus de dix ans d’expérience dans le secteur, rejoint l’équipe en tant que directeur du segment de l’emballage en Italie. Dans ses nouvelles fonctions, il sera chargé de commercialiser les solutions d’emballage, notamment les systèmes d’impression jet d’encre de Fujifilm et l’imprimante d’emballages souples Jet Press FP790 récemment annoncée, à travers tout le pays.

Avant de rejoindre Fujifilm, M. Gazzani a occupé des fonctions techniques, commerciales et de direction dans le domaine de l’impression chez Uteco Group, ebeam Technologies et, plus récemment, Cefla.

À propos de son nouveau poste chez Fujifilm, il déclare : « Fujifilm est une société fantastique connue pour son innovation technologique, son respect de l’environnement et son attention au client. Ses solutions jet d’encre sont inégalées, et de nouveaux produits exceptionnels sont en préparation. Je suis ravi de rejoindre l’entreprise au moment où elle s’engage dans une nouvelle direction en matière d’emballage. »

Paolo Zerbi, directeur général des arts graphiques pour Fujifilm Italy, commente : « M. Gazzani apportera d’excellentes connaissances et compétences à ce poste. Il représente un formidable atout pour l’équipe et je me réjouis de le voir diriger les ventes de notre portefeuille d’emballages innovants et en pleine expansion en Italie. »

Eugenia Alvarez, qui travaille dans le secteur depuis près de vingt ans, a été nommée directrice des ventes d’emballages en Espagne. Dans ses nouvelles fonctions, elle sera chargée de renforcer la présence sur le marché espagnol des produits d’emballage de Fujifilm, ainsi que de diriger la stratégie commerciale des emballages dans le pays.

Avant de rejoindre Fujifilm, Mme Alvarez a occupé des postes techniques, de conseil et de vente chez de nombreux fabricants d’équipements et de logiciels graphiques, dont Agfa, Esko et Kodak.

En outre, après dix-huit ans dans le secteur, elle a créé sa propre société de conseil graphique, Podium, qui fournit des orientations sur la croissance du marché, l’optimisation des processus et la commercialisation de nouvelles technologies.

À propos de son nouveau poste chez Fujifilm, Mme Alvarez déclare : « lorsque ce poste m’a été proposé, j’ai été confrontée au choix de fermer mon cabinet de conseil après l’avoir dirigé avec succès pendant huit ans. Toutefois, j’avais déjà collaboré avec l’équipe de Fujifilm Graphics pendant un certain temps et je me sentais très à l’aise au sein de ce groupe. En outre, l’offre croissante de produits de la société pour le marché de l’emballage est innovante et destinée à faire une vraie différence pour les acteurs du secteur. Je suis ravie de rejoindre Fujifilm et de contribuer à une étape aussi stimulante pour la société. »

Joan Casas, directeur national chez Fujifilm Spain, commente : « nous nous réjouissons d’accueillir Eugenia dans notre équipe après avoir travaillé avec elle pendant plusieurs années. Son immense maîtrise du secteur aura assurément un impact positif sur sa gestion de la stratégie commerciale en Espagne. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470