**10 gennaio 2023**

**Fujifilm continua ad espandere il team dedicato al packaging con nuove assunzioni in Italia e Spagna**

*Nuove nomine contribuiranno ad aumentare le vendite di prodotti di packaging di Fujifilm nei due paesi*

Fujifilm è lieta di annunciare un ulteriore ampliamento del suo team dedicato al packaging con due nuove nomine - Mario Gazzani in Italia e Eugenia Alvarez in Spagna - per supportare le vendite dei suoi prodotti di packaging.

Gazzani, con oltre dieci anni di esperienza lavorativa nel settore, entra a far parte del team come Packaging Segment Manager in Italia. Nel suo nuovo ruolo, Gazzani sarà responsabile della vendita di soluzioni di packaging, tra cui i sistemi di stampa a getto d’inchiostro di Fujifilm e la stampante per packaging flessibile Jet Press FP790, presentata di recente, in tutto il paese.

Prima di entrare in Fujifilm, ha ricoperto ruoli manageriali tecnici, di vendita e di stampa presso Uteco Group, ebeam Technologies e, più recentemente, Cefla.

Commentando la sua nuova posizione in Fujifilm, Gazzani afferma: “Fujifilm è un’azienda fantastica, nota per la sua innovazione tecnologica, il rispetto per l’ambiente e l’attenzione al cliente. Le sue soluzioni a getto d’inchiostro non hanno eguali e ha alcuni nuovi incredibili prodotti in cantiere. Sono felice di entrare a far parte dell’azienda mentre intraprende una nuova direzione nel ramo del packaging”.

Paolo Zerbi, Graphic Arts General Manager presso Fujifilm Italy, commenta: “Gazzani apporta un’eccellente conoscenza ed esperienza al ruolo. È una grande aggiunta al team e non vedo l’ora di vederlo alla guida delle vendite del nostro portfolio di packaging innovativo e in crescita in Italia”.

Eugenia Alvarez, che lavora nel settore da quasi vent’anni, ha assunto il ruolo di Packaging Sales Manager in Spagna. Nel suo nuovo ruolo, sarà responsabile del rafforzamento della presenza sul mercato dei prodotti di packaging di Fujifilm in Spagna, oltre a guidare la strategia di vendita dei packaging nel paese.

Prima di lavorare in Fujifilm, Alvarez ha ricoperto posizioni tecniche, di consulenza e di vendita presso numerosi produttori di apparecchiature grafiche e software, tra cui Agfa, Esko e Kodak.

Inoltre, dopo 18 anni nel settore, ha avviato la propria attività di consulenza grafica, Podium, attraverso cui forniva consulenza sulla crescita del mercato, l’ottimizzazione dei processi e l’introduzione di nuove tecnologie sul mercato.

Parlando del suo nuovo ruolo in Fujifilm, Alvarez afferma: “Quando mi è stata offerta questa posizione, mi sono trovata a dover decidere di chiudere la mia attività di consulenza dopo averla guidata con successo per otto anni. Tuttavia, avevo collaborato con il team Fujifilm Graphics per qualche tempo e mi sentivo già molto a mio agio a lavorare con il team. Inoltre, la crescente offerta di prodotti dell’azienda per il mercato del packaging è innovativa e destinata a fare davvero la differenza per coloro che operano nel settore. Sono felice di unirmi a Fujifilm e di lavorare per l’azienda in un momento così emozionante”.

Joan Casas, Country Manager di Fujifilm Spain, commenta: “Siamo lieti di avere Eugenia nel nostro team dopo aver lavorato con lei per diversi anni. Porta con sé un patrimonio di conoscenze specialistiche nel settore, che senza dubbio avranno un impatto positivo sulla sua gestione della strategia di vendita in Spagna”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: <https://www.fujifilm.com/it/it/business/graphic> oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470