**10 stycznia 2022 r.**

**Fujifilm kontynuuje powiększanie zespołu ds. opakowań o nowych pracowników we Włoszech i Hiszpanii**

*Nowe nominacje pomogą zwiększyć sprzedaż produktów opakowaniowych Fujifilm w obu krajach*

Firma Fujifilm ma przyjemność poinformować o dalszym rozszerzeniu zespołu ds. opakowań o dwie nowe osoby – Maria Gazzaniego we Włoszech i Eugenię Alvarez w Hiszpanii – w celu wsparcia sprzedaży swoich produktów opakowaniowych.

Gazzani, który ma ponad dziesięcioletnie doświadczenie zawodowe w branży, dołącza do zespołu jako kierownik Działu Opakowań we Włoszech. Na nowym stanowisku Gazzani będzie odpowiedzialny za sprzedaż rozwiązań opakowaniowych – w tym systemów druku atramentowego Fujifilm i niedawno zapowiedzianej drukarki Jet Press FP790 do opakowań giętkich – w całym kraju.

Przed dołączeniem do Fujifilm zajmował stanowiska kierownicze w działach technicznym, sprzedaży i druku w firmach Uteco Group, ebeam Technologies, a ostatnio w Cefla.

Komentując swoje nowe stanowisko w Fujifilm, Gazzani mówi: „Fujifilm to fantastyczna firma, znana z nowinek technologicznych, troski o środowisko i dbałości o klienta. Oprócz niezrównanych systemów atramentowych, ma także w przygotowaniu kilka niesamowitych nowych produktów. Cieszę się, że dołączam do firmy, która przyjmuje nowy kierunek w dziedzinie opakowań”.

Paolo Zerbi, dyrektor generalny Działu Grafiki w Fujifilm Italy, komentuje: „Gazzani wnosi na to stanowisko doskonałą wiedzę i doświadczenie. Jest świetnym uzupełnieniem zespołu i nie mogę się doczekać, aby zobaczyć, jak kieruje sprzedażą naszej innowacyjnej i rosnącej gamy produktów opakowaniowych we Włoszech”.

Eugenia Alvarez, która pracuje w tym sektorze od niemal dwóch dekad, objęła stanowisko kierownika sprzedaży opakowań w Hiszpanii. Na swoim nowym stanowisku będzie odpowiedzialna za wzmocnienie obecności rynkowej produktów opakowaniowych Fujifilm w Hiszpanii, a także kierowanie strategią sprzedaży opakowań w tym kraju.

Przed rozpoczęciem pracy w Fujifilm Alvarez zajmowała stanowiska techniczne, doradcze i handlowe u wielu producentów sprzętu i oprogramowania graficznego, takich jak Agfa, Esko i Kodak.

Ponadto, po 18 latach pracy w branży, założyła własną firmę doradztwa graficznego Podium, która doradzała w zakresie rozwoju rynku, optymalizacji procesów i wprowadzania nowych technologii na rynek.

Mówiąc o swoim nowym stanowisku w Fujifilm, Alvarez stwierdza: „Kiedy zaproponowano mi tę posadę, musiałam podjąć decyzję o zamknięciu mojej firmy doradczej po ośmiu latach pomyślnej działalności. Jednak od pewnego czasu pracowałam z zespołem Fujifilm Graphics i już czułam, że nasza współpraca przebiega bardzo komfortowo. Ponadto rosnąca oferta produktów firmy dla rynku opakowań jest innowacyjna i ma realne znaczenie dla innych działających w tym sektorze. Cieszę się, że mogę dołączyć do Fujifilm i pracować tu w tak ekscytującym czasie”.

Joan Casas, dyrektor lokalny w Fujifilm Hiszpania, komentuje: „Cieszymy się, że Eugenia znalazła się w naszym zespole po kilku latach współpracy. Wnosi bogatą specjalistyczną wiedzę branżową, która bez wątpienia pozytywnie wpłynie na jej zarządzanie strategią sprzedaży w Hiszpanii”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470