**Avis aux médias**

Contact presse :

Elni Van Rensburg : +1 830 317 0950 ou [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 – [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

19 janvier 2023

**Miraclon renforce sa direction en Asie-Pacifique**

*Andy Yarrow est nommé directeur commercial régional, et Joerg Kullwitz est chargé de l’optimisation des conversions gravure-flexo des clients*

Miraclon annonce aujourd’hui l’expansion de la présence de sa direction dans la région Asie-Pacifique. Andy Yarrow a été nommé directeur commercial régional de la société pour la région Asie-Pacifique, tandis que Joerg Kullwitz assumera le rôle de responsable commercial d’une initiative stratégique de Miraclon visant à répondre aux besoins du marché.

Depuis Singapour, M. Yarrow dirigera les équipes de vente, de service et de gestion commerciale de Miraclon en Asie-Pacifique. Il apporte plus de 23 ans d’expérience dans l’industrie de l’impression sur un large éventail de marchés et d’applications, notamment l’impression de labeur, la signalisation et l’affichage, le carton ondulé, la céramique et le textile. Originaire du Royaume-Uni, M. Yarrow a travaillé ces huit dernières années dans la région Asie-Pacifique où il a occupé divers postes de vente et de direction pour d’autres fournisseurs leaders du secteur, notamment Xerox, EFI, Océ et Kornit Digital, dont il a été le président régional. Son dernier poste consistait à lancer les opérations en Asie-Pacifique de la start-up israélienne innovante Twine Solutions.

« Cette nomination est un événement exaltant tant pour M. Yarrow que pour Miraclon », a déclaré Grant Blewett, directeur commercial. « M. Yarrow est ravi de revenir à ses racines dans le domaine de l’impression, en particulier sur le marché de l’emballage, en pleine croissance et riche en innovations. Miraclon bénéficiera de sa grande expérience dans le secteur, de sa connaissance de la région Asie-Pacifique et de son engagement passionné visant à établir des relations solides et durables avec les clients. »

**Joerg Kullwitz se concentrera sur la transition gravure-flexo des clients**

Pour renforcer encore l’équipe de Miraclon en Asie-Pacifique, et en réponse à la croissance rapide du marché de la flexographie dans la région, l’ancien directeur commercial régional, Joerg Kullwitz, accède au nouveau poste international de chef de projet pour l’impression flexographique optimisée, qui l’amènera à travailler en partenariat avec des clients du monde entier passant de la gravure à la flexo afin d’en tirer rapidement le maximum d’avantages.

Grant Blewett affirme : « au cours des deux dernières années, le travail de M. Kullwitz a été crucial pour accroître notre présence dans la région Asie-Pacifique. De plus en plus de clients profitent des avantages de la conversion gravure-flexo et de la qualité de nos innovations technologiques. C’est pour répondre à la demande croissante du marché que nous renforçons notre direction en Asie-Pacifique. Les connaissances exhaustives de M. Kullwitz et son vaste réseau dans les secteurs de l’héliogravure et de la flexographie font de lui le candidat idéal pour accompagner les clients dans leur transition. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il pourra s’appuyer sur les multiples ressources de Miraclon pour fournir aux clients le soutien solide qu’ils attendent de notre part alors qu’ils s’orientent vers une production flexo assistée par la technologie FLEXCEL NX. »

**FIN**

**À propos de Miraclon**

Miraclon est le siège de KODAK FLEXCEL Solutions, qui contribue depuis plus de dix ans à la transformation du procédé d’impression flexo. Ses produits technologiques, dont les systèmes FLEXCEL NX et FLEXCEL NX Ultra, leaders de l’industrie, ainsi que la Print Suite FLEXCEL NX et la solution PureFlexo™ Printing, optimisent l’efficacité sur presse et offrent une qualité supérieure et des résultats globaux exceptionnels. En se concentrant sur une science de l’image révolutionnaire, sur l’innovation et sur la collaboration avec des partenaires et des clients de l’industrie, Miraclon s’engage pour le futur de la flexo, et est en place pour mener la bataille. Pour en savoir plus, visitez [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com) et suivez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) et [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).