**Komunikat prasowy**

Kontakt dla mediów:

Elni Van Rensburg: +1 830 317 0950 lub elni.vanrensburg@miraclon.com

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 464 470 – iwoods@adcomms.co.uk

19 stycznia 2023 r.

**Miraclon powiększa zespół kierowniczy w regionie Azji Pacyfiku**

*Andy Yarrow mianowany regionalnym dyrektorem handlowym, a Joerg Kullwitz odpowiedzialny za optymalizację procesu przechodzenia klientów z grawiury do fleksodruku*

Firma Miraclon poinformowała dziś o powiększeniu jej zespołu kierowniczego w regionie Azji Pacyfiku. Andy Yarrow został mianowany nowym regionalnym dyrektorem handlowym firmy w regionie Azji Pacyfiku (APR), natomiast Joerg Kullwitz obejmie funkcję kierownika handlowego strategicznej inicjatywy firmy Miraclon, mającej wychodzić naprzeciw oczekiwaniom rynku.

Przebywający w Singapurze Andy będzie kierował zespołami firmy Miraclon ds. sprzedaży, usług i zarządzania przedsiębiorstwem w APR. Wnosi on na swoje nowe stanowisko ponad 23-letnie doświadczenie w branży druku, zdobyte na różnych rynkach i w różnych zastosowaniach, takich jak druk komercyjny, oznakowania i materiały reklamowe, tektura falista, ceramika i tekstylia. Pochodzący z Wielkiej Brytanii, Andy przez ostatnie osiem lat pracował w regionie Azji Pacyfiku na różnych stanowiskach handlowych i kierowniczych dla innych wiodących w branży dostawców, takich jak Xerox, EFI, Océ i Kornit Digital, gdzie pełnił rolę prezesa APR. Na ostatnio zajmowanym stanowisku odpowiadał za rozpoczęcie działalności w APR innowacyjnego izraelskiego start-upu, Twine Solutions.

„To ekscytująca nominacja dla Andy’ego i firmy Miraclon” — powiedział starszy dyrektor handlowy Grant Blewett. „Andy jest przejęty powrotem do swoich początków w branży druku, zwłaszcza na rosnącym, pełnym innowacji rynku opakowań. Firma Miraclon skorzysta z bogatego doświadczenia branżowego Andy’ego, jego znajomości regionu Azji Pacyfiku i jego przepełnionego pasją zaangażowania w budowę silnych i trwałych relacji z klientami”.

**Joerg Kullwitz zajmie się klientami przechodzącymi z grawiury do fleksodruku**

W ramach dalszego powiększania zespołu firmy Miraclon w APR i w odpowiedzi na szybki rozwój rynku fleksodruku w regionie, dotychczasowy regionalny dyrektor handlowy Joerg Kullwitz obejmie nową globalną rolę kierownika projektu zoptymalizowanego druku fleksograficznego, zostając partnerem i współpracując z klientami z całego świata, przenoszącymi produkcję druku z grawiury na fleksodruk, aby szybko osiągnąć maksymalne korzyści.

Grant Blewett: „Przez ostatnie dwa lata przywództwo Joerga było kluczowe dla rozwoju naszej obecności w regionie Azji Pacyfiku. Ponieważ coraz większa liczba klientów czerpie korzyści z przejścia z grawiury na fleksodruk i odnosi sukcesy dzięki naszym nowinkom technicznym, powiększamy zespół kierowniczy w APR w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie rynku. Szeroka wiedza i rozległe kontakty Joerga w branżach grawiury i fleksodruku czynią go idealnym kandydatem, który pomoże klientom w procesie przejścia. Na nowym stanowisku może on wykorzystać liczne zasoby firmy Miraclon, aby zapewnić klientom solidne wsparcie, jakiego od nas oczekują, przechodząc na produkcję flexo możliwą dzięki technologii FLEXCEL NX”.

**KONIEC**

**Informacje o firmie Miraclon**

Miraclon jest twórcą rozwiązania KODAK FLEXCEL Solutions, które od ponad dekady pomaga przekształcać druk fleksograficzny. Technologia ta, obejmująca czołowe w branży systemy FLEXCEL NX i FLEXCEL NX Ultra System oraz pakiet FLEXCEL NX Print Suite umożliwiający drukowanie w technologii PureFlexo™ Printing, maksymalizuje wydajność druku, zapewnia wyższą jakość i najlepsze w swojej klasie rezultaty. Koncentrując się na rozwijaniu nauk związanych z obrazowaniem, innowacji oraz współpracy z partnerami przemysłowymi i klientami, firma Miraclon angażuje się w przyszłość fleksografii i nieustannie zajmuje pozycję lidera. Dowiedz się więcej na stronie [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com) i obserwuj nas na [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/) i [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCAZGpziB6Lq_Kx8ROgoMdCA/featured).