**9. Februar 2023**

**Light Production-Digitaldruckmaschinen der Serie ApeosPro C von Fujifilm jetzt im Handel**

*Maschinen mit weltweit erstem hochauflösenden LED-Druckkopf und Super EA Eco-Toner liefern hervorragende Druckqualität im Büro, in der Kreativagentur und im Light Production-Profidruck.*

Nach der Technologievorschau Ende 2022 im Brüsseler Fujifilm Advanced Print Technology Centre steht die ApeosPro C-Serie jetzt kommerziell zur Verfügung. Die auf einer hochmodernen Plattform aufbauenden Maschinen bedrucken vielfältige Substrate und produzieren erstklassige Drucke für ein breites Spektrum kreativer Anwendungen.

Alle Maschinen wurden für den schnellen On-Demand-Druck konzipiert und ermöglichen die Ergreifung zeitkritischer Geschäftsmöglichkeiten. Sie eignen sich für die Produktion von Flyern, Prospekten, Katalogen und vielfältiger anderer Marketingmaterialien und können sogar Banner einer Länge von bis zu 1,3 Metern drucken. Darüber hinaus produzieren sie zuverlässig vertrauliche Drucke, die nicht ausgelagert werden können und eine hohe Qualität erfordern (z. B. Muster oder Produktmodelle). Alle Modelle bedrucken vielfältige Papiersorten, etwa dünnes Papier, Karton, Postkarten, geprägtes Papier und Umschläge.

Die ApeosPro C-Serie ist mit dem weltweit ersten\* hochauflösenden LED-Druckkopf (2.400 x 2.400 dpi) ausgestattet, der mit einem sehr dünnen LED-Strahl extrem hochauflösende Drucke erzeugt. Die Abwesenheit eines Antriebsmechanismus vermeidet das Vibrieren der Belichtungseinheit und gewährleistet eine extrem stabile Bildreproduktion. Der LED-Druckkopf selbst verbraucht extrem wenig Strom und trägt so einem geringeren Stromverbrauch und niedrigeren Betriebskosten bei.

Neben dem hochauflösenden LED-Druckkopf profitiert die ApeosPro C-Serie von den Vorzügen des Fujifilm-eigenen Super EA Eco-Toners, der normalerweise in teureren Produktionsmaschinen zum Einsatz kommt. Die Kombination von Super EA Eco-Toner und LED-Druckkopf produziert extrem glatte Farbverläufe und leuchtende Farben und erleichtert die Reproduktion feinster Linien und Schriften. Eine Zusatzfunktion gestattet die Veredelung der Drucke durch eine attraktive Glanzoberfläche.

Zu der Serie gehören drei Modelle: die Standardausführung ApeosPro C750, das Premiummodell ApeosPro C810 und die ApeosPro C650 für den einfachen Einstieg in den Produktionsdruck kleinerer Auflagen.

Mark Lawn, Head of POD Solutions bei Fujifilm Europe, erläutert: „Schon die Vorschau der Serie auf unserer Peak Performance Print-Veranstaltung in Brüssel im vergangenen Jahr war ein großes Ereignis und jetzt freuen wir uns, die kommerzielle Verfügbarkeit bekanntzugeben. Die ApeosPro C-Serie bietet Unternehmen aller Art eine hervorragende Druckqualität und vielfältige Anwendungsmöglichkeiten, von der sicheren Zusammenarbeit im Büro bis hin zur Produktion von hochwertigem Marketingmaterial, Broschüren und Anzeigedrucken. Mit ihr können wir die Vorteile unserer Technologie einer breiteren Anwendergruppe zugänglich machen, die vielleicht keine hohen Auflagen druckt, sich aber keinerlei Kompromiss in Sachen Qualität und Medienvielfalt leisten kann.“

Hauptmerkmale der Fujifilm ApeosPro C-Serie:

* C810: 81 A4-Seiten/min (C750: 75 S/min, C650: 65 S/min)
* Fujifilm Super EA Eco-Toner der Premiumklasse
* CMYK
* Weltweit erster LED-Druckkopf mit einer Auflösung von 2.400 dpi x 2.400 dpi
* Grammaturen: 52 g/m² bis 350 g/m²
* Formate: 100 mm x 148 mm bis 330 mm x 1300 mm
* Verarbeitung schwerer, gestrichener und Sondermedien
* Kapazität bis zu 7.360 Bogen

\* Mit elektrofotografischem Toner, Stand März 2021 gemäß Recherche von Fujifilm.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470