**9 lutego 2023 r.**

**Fujifilm zapowiada dostępność w sprzedaży drukarek cyfrowych do lekkiej produkcji ApeosPro C**

*Wyposażona w pierwszą na świecie głowicę drukującą LED o wysokiej rozdzielczości i toner Super EA-Eco firmy Fujifilm, ta nowa gama równie dobrze sprawdzi się w biurze korporacyjnym, agencji projektowej, czy też profesjonalnym środowisku druku do lekkiej produkcji, zapewniając doskonałe, wysokiej jakości wydruki.*

Po prezentacji technologii w Centrum Zaawansowanych Technologii Druku Fujifilm w Brukseli pod koniec 2022 roku, firma Fujifilm zapowiedziała dziś dostępność w sprzedaży drukarek z serii ApeosPro C. Zbudowane na platformie nowej generacji, urządzenia zostały zaprojektowane, aby dostarczać doskonałe, wysokiej jakości wydruki na szerokiej gamie podłoży i do szerokiego zakresu zastosowań.

Wszystkie drukarki z tej serii są przeznaczone do szybkiego drukowania na żądanie, pomagając firmom wykorzystać ograniczone czasowo okazje biznesowe. Mogą służyć do drukowania ulotek, broszur, katalogów i szeregu innych materiałów marketingowych – w tym banerów o długości do 1,3 metra – a także idealnie sprawdzą się w przypadku poufnych, wysokiej jakości wydruków, których nie można zlecić na zewnątrz (takich jak próbki lub makiety produktów). Wszystkie drukarki mogą korzystać z szerokiej gamy rodzajów papieru, w tym: papieru lekkiego, kartonu, pocztówek, papieru tłoczonego i kopert.

Drukarki ApeosPro C Series korzystają także z pierwszej na świecie\* głowicy drukującej LED o wysokiej rozdzielczości (2400 x 2400 dpi), która za pomocą bardzo cienkiej wiązki LED generuje niesamowite wydruki w wysokiej rozdzielczości. Naświetlarka nie wibruje, ponieważ nie ma mechanizmu napędowego, dzięki czemu reprodukcja obrazu jest niezwykle stabilna, a sama głowica drukująca LED zużywa bardzo mało energii, co prowadzi do niższego poboru mocy i niższych kosztów operacyjnych.

Oprócz głowicy drukującej LED o wysokiej rozdzielczości, drukarki ApeosPro C Series korzystają również z zalet toneru Super EA-Eco firmy Fujifilm, który znajduje się w wyższej klasy urządzeniach produkcyjnych Fujifilm. Połączenie toneru Super EA-Eco i głowic drukujących LED zapewnia wyjątkowo gładkie gradacje, żywe kolory i ułatwia reprodukcję obrazów o bardzo cienkich liniach i drobnym tekście. Ponadto, w razie potrzeby funkcja „Połysk” zapewnia piękne błyszczące wykończenie wydruków.

Seria obejmuje trzy modele: model standardowy ApeosPro C750, model premium ApeosPro C810 i model ApeosPro C650, który będzie dodatkowym, ultra przystępnym punktem wejścia dla firm o niższych wymaganiach produkcyjnych.

Mark Lawn, szef działu POD Solutions, Fujifilm Europe, komentuje: „Byliśmy podekscytowani możliwością zaprezentowania tej serii na naszej imprezie Peak Performance Print w Brukseli w zeszłym roku i cieszymy się, że możemy teraz ogłosić jej dostępność w sprzedaży. Niezależnie od tego, czy chodzi o wspieranie bezpiecznej współpracy w biurze, tworzenie wysokiej jakości materiałów marketingowych, czy o produkcję broszur i materiałów promocyjnych, seria ApeosPro C umożliwi szerokiej gamie firm skorzystanie z doskonałej jakości druku i różnorodnych zastosowań, które oferuje. Cieszymy się, że możemy zaoferować korzyści płynące z technologii Fujifilm szerszemu gronu użytkowników, którzy pomimo braku nakładów na poziomie produkcyjnym nadal potrzebują rozwiązania, które nie obniża ich wymagań jakościowych i wszechstronności nośników”.

Dane techniczne i kluczowe funkcje serii ApeosPro C firmy Fujifilm:

* C810: 81 A4 str./min (C750: 75 str./min i C650: 65 str./min)
* Wysokiej klasy toner Fujifilm Super EA-Eco
* CMYK
* Rozdzielczość druku 2400 x 2400 dpi (pierwsza na świecie głowica drukująca LED)
* Rodzaje papieru od 52 do 350 gramów
* Rozmiar papieru: Od 100 x 148 mm do 330 x 1300 mm
* Obsługa ciężkich, powlekanych i specjalistycznych nośników
* Pojemność do 7360 arkuszy

\*Wykorzystanie suchego toneru elektrofotograficznego, stan na marzec 2021 r. i według badań Fujifilm

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach <https://www.fujifilm.com/pl/pl/business/graphic>, [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470