**9 de febrero de 2023**

**Fujifilm anuncia la disponibilidad comercial de su serie ApeosPro C de impresoras digitales de baja producción**

*Con el primer cabezal de impresión LED de alta resolución del mundo y el tóner Super EA Eco de Fujifilm, esta nueva gama está diseñada tanto una oficina corporativa, una agencia de diseño o un entorno de impresión profesional de baja producción, y ofrece una impresión excelente y de alta calidad.*

Tras presentar su nuevo desarrollo tecnológico en el Centro de Tecnología de Impresión Avanzada de Fujifilm en Bruselas a finales de 2022, Fujifilm ha anunciado hoy que su nueva serie ApeosPro C ya está disponible en el mercado. Construida sobre una plataforma de nueva generación, la gama está diseñada para producir una impresión excelente y de alta calidad en un amplio intervalo de sustratos y para una gran variedad de aplicaciones creativas.

Todas las impresoras de esta gama ofrecen una rápida impresión bajo demanda, gracias a lo cual las empresas podrán aprovechar nuevas oportunidades de negocio en las que el tiempo es prioritario. Pueden producir flyers, folletos, catálogos y otros tipos de material de marketing, incluidos banners de hasta 1,3 metros de longitud, y también son ideales para la producción de impresiones confidenciales de alta calidad que no pueden subcontratarse (como muestras o maquetas de productos). Todas las impresoras de la gama admiten un amplio abanico de tipos de papel, entre los que se incluyen: papel de bajo gramaje, cartulina, tarjetas postales, papel estampado y sobres.

La serie ApeosPro C también se beneficia del primer cabezal de impresión LED de alta resolución\* del mundo (2400 x 2400 ppp) que crea impresiones increíbles y de alta definición mediante un haz LED muy fino. La unidad de exposición no vibra porque no hay ningún mecanismo de accionamiento, lo que significa que la reproducción de imágenes es increíblemente estable, y el propio cabezal de impresión LED consume niveles muy bajos de energía, lo que se traduce en un menor consumo de energía y menores costes de funcionamiento.

Además del cabezal de impresión LED de alta resolución, la serie ApeosPro C también se beneficia del uso del tóner Super EA Eco de Fujifilm, presente en los dispositivos de producción de gama alta de Fujifilm. En combinación, el tóner Super EA Eco y los cabezales de impresión LED producen gradaciones ultrasuaves, colores vibrantes y facilitan la reproducción de imágenes con líneas y textos muy finos. Además, la función adicional de «Gloss» (Brillo) aporta un bonito acabado brillante a la impresión cuando es necesario.

El intervalo incluye tres modelos: la ApeosPro C750, el modelo estándar; la ApeosPro C810, el modelo premium; y la ApeosPro C650, un modelo adicional y muy asequible para aquellas empresas con una producción inferior.

Mark Lawn, responsable de Soluciones POD de Fujifilm Europe, comenta: «Ver el nuevo desarrollo de esta serie en nuestro evento Peak Performance Print celebrado en Bruselas el año pasado fue emocionante para nosotros, y ahora estamos encantados de poder anunciar su disponibilidad comercial. Ya sea para apoyar el trabajo colaborativo de forma segura en la oficina, para producir materiales de marketing de alta calidad o para elaborar folletos y material promocional, la serie ApeosPro C permitirá a un amplio espectro de empresas aprovechar la magnífica calidad de impresión y el extenso abanico de aplicaciones que ofrece. Estamos encantados de llevar las ventajas de la tecnología Fujifilm a más usuarios que, a pesar de no tener volúmenes de impresión a nivel de producción, siguen necesitando una solución que no comprometa sus requisitos de calidad y versatilidad de soportes».

Especificaciones y características principales de la serie Fujifilm ApeosPro C:

* C810: 81 A4 ppm (C750: 75ppm y C650: 65ppm)
* Tóner de segmento alto Fujifilm Super EA Eco
* CMYK
* Resolución de impresión 2400 x 2400 ppp (primer cabezal de impresión LED del mundo)
* Papeles de 52-350 gramos
* Tamaño de papel: De 100 x 148 mm a 330 x 1300 mm
* Admite soportes de alto gramaje, estucados y especiales
* Capacidad de hasta 7360 hojas

\*Con tóner electrofotográfico seco, a partir de marzo de 2021 y según la investigación de Fujifilm

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite <https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic> o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470