**13 février 2023**

**Fujifilm annonce un premier site bêta international pour son Acuity Ultra Hybrid LED**

*Echo House à Surbiton, au Royaume-Uni, va tester la nouvelle presse hybride très grand format en exclusivité mondiale*

Fujifilm annonce que l’installation de la première Acuity Ultra Hybrid LED au monde a débuté chez Echo House à Surbiton, au Royaume-Uni, le vendredi 27 janvier. La société de design et de production créative durable, très respectée, entretient depuis longtemps un partenariat fructueux avec Fujifilm, après avoir installé une table d’impression Acuity Select en 2014 et, plus récemment, la première Acuity Ultra au monde en 2018.

L’Acuity Ultra Hybrid LED a été la grande révélation de Fujifilm au salon Fespa 2022, le dernier stade de son concept de « nouvelle référence du grand format » qui a donné naissance à une gamme Acuity entièrement repensée pour optimiser la facilité d’utilisation et le retour sur investissement.

Presse haut de gamme de 3,3 m offrant une qualité d’impression et des performances exceptionnelles sur des supports rigides et souples, l’Acuity Ultra Hybrid LED imprime à des vitesses jusqu’à 218 m²/h (RTR), et offre une résolution d’impression jusqu’à 1 200 x 1 200 ppp. Elle se distingue par sa capacité unique à combiner, sur une seule et même plateforme, une très haute qualité et un retour sur investissement compétitif, pour des applications rigides et souples.

La machine présente une série de fonctionnalités intelligentes pour garantir une facilité d’utilisation inégalée et d’excellentes performances globales. Fujifilm a également créé une toute nouvelle gamme d’encres spécialement pour la nouvelle presse, Uvijet UH, avec six couleurs (CMJN, magenta clair, cyan clair) disponibles en série et de l’encre blanche en option. La nouvelle gamme d’encres est à la fois certifiée Greenguard Gold et AgBB.

Peter Onyskiw, directeur des opérations chez Echo House, commente : « nous avons tissé des liens fondés sur la collaboration et la confiance avec Fujifilm au cours de nos nombreuses années de partenariat ; c’est ce qui nous a amenés à être la première entreprise au monde à installer l’Acuity Ultra 5 m dès 2018. Cette machine est toujours aussi efficace, même si nous avons dû la déplacer pour faire de la place à la nouvelle génération ! Nous sommes très heureux d’être à nouveau les pionniers. Nous travaillons dans un secteur très innovant et créatif, au service de certaines des plus grandes entreprises du monde, avec des marques qui placent en nous des attentes extrêmement élevées. L’Acuity Ultra Hybrid LED combine une qualité exceptionnelle avec une plus grande flexibilité grâce à sa capacité hybride, nous offrant un potentiel créatif encore supérieur pour continuer à satisfaire, et à dépasser, les attentes de nos clients. Son efficacité technologique, sa flexibilité et sa fiabilité renforcent encore nos atouts en matière de développement durable. »

David Burton, directeur de Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, ajoute : « nous avons établi un partenariat durable et fructueux avec Echo House depuis de nombreuses années. Ils n’ont jamais eu peur de l’innovation, il était donc naturel qu’ils soient les premiers à tester la dernière presse de notre toute nouvelle gamme Acuity.

Nous sommes ravis d’entamer un nouveau chapitre de notre parcours à leurs côtés, et nous nous réjouissons de les accompagner dans leur volonté d’exploiter le potentiel considérable de cette presse hybride pour cibler de nouvelles opportunités commerciales. »

Pour en savoir plus sur Echo, cliquez [ici](https://echostudios.co.uk/)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470