**Performance-Update im Doppelpack: GMG OpenColor und GMG ColorProof jetzt leistungsstärker denn je**

**Tübingen, Deutschland (14. Februar 2023) –** Mit GMG OpenColor 3.0 und GMG ColorProof 5.14 bringen die Farbexperten von GMG zwei mächtige Updates, die das Proofing im Verpackungsmarkt einmal mehr neu definieren.

Allem voran sorgt die neue GMG Spectral MX Color Engine für einen spektakulären Leistungszuwachs: bis zu 15-mal schnellere Proofprofilberechnung, verbesserte Profilqualität und bis zu 90 % geringere Profilgröße. Die höher aufgelösten MXN-Profile führen zu einer besseren Farbabstimmung zwischen Proof und Druck und optimieren die Druckfreigabe in der Verpackungslieferkette. In einem Markt, in dem Geschwindigkeit, Volumen und Durchsatz von größter Bedeutung sind, liegt der Vorteil klar auf der Hand.

**Stefan Zrenner, Head of Sales & Marketing bei GMG,** unterstreicht die Bedeutung der Updates: „Die Qualität unserer Proofprofile ist entscheidend für eine wirtschaftliche Verpackungsproduktion. Dass wir die Auflösung und damit die Präzision dieser Profile nochmals steigern konnten, wäre allein schon ein Update wert. Doch die bis zu 15-mal schnellere Performance der neuen MX Color Engine ist schlicht sensationell. GMG OpenColor und GMG ColorProof sind im Zusammenspiel unschlagbar.“

Neu ist auch die LAB-to-Spectral-Konvertierungstechnologie in GMG OpenColor. Damit lassen sich LAB-basierte MX4- und ICC-Profile sowie Charakterisierungsdaten importieren. Das ermöglicht es Anwendern, ihre gesamte Proofproduktion inklusive älterer Bestandsdaten auf das weitaus präzisere spektrale Berechnungsmodell umzustellen, wodurch eine verbindlichere Vorhersage der überdruckenden Sonder- und Prozessfarben erreicht wird.

Weil die gemeinsame Nutzung und Bereitstellung von verbindlichen Sonderfarben-Referenzwerten speziell im Verpackungsmarkt von großer Bedeutung sind, können Anwender mit der Spot-Color-CxF-Exportfunktion nun auch spektrale Referenzfarbwerte aus GMG OpenColor mit anderen Produktionstools austauschen und über die gesamte Lieferkette hinweg teilen. Zudem können GMG Technologiepartner über die Schnittstelle von GMG OpenColor auf diese Sonderfarben-Spektralwerte zugreifen. Ergebnis: die sichere Prozesskontrolle von Markenfarben.

Stefan Zrenner ergänzt: „Mit diesem Update profitieren GMG OpenColor-Anwender von einer zentralen Plattform, auf der alle Daten und Profile zur Charakterisierung von Prozess- und Sonderfarben gespeichert werden können. In der Folge kann ein und dieselbe Referenzdatenquelle sowohl für das Proofing als auch für die Farbkonvertierung genutzt werden.“

Weitere Informationen unter [gmgcolor.com/de/produkte/opencolor](http://gmgcolor.com/de/produkte/opencolor) sowie [gmgcolor.com/de/produkte/colorproof](http://gmgcolor.com/de/produkte/colorproof)

**ENDE**

**Über GMG:** GMG ist der führende Entwickler von High-End-Farbmanagement-Lösungen. Das Unternehmen wurde 1984 in Tübingen, Deutschland, gegründet, wo sich auch heute noch der Hauptsitz befindet. Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung im Farbmanagement ist GMG ein Branchenpionier, der buchstäblich die Standards in diesem Segment setzt. Das Hauptaugenmerk von GMG liegt auf der Entwicklung von Komplettlösungen zur Standardisierung von Farbmanagement-Workflows für verschiedene Druckverfahren und für unterschiedliche Substrate. GMG ist mit über 12.000 installierten Farbmanagement-Systemen auf der ganzen Welt zu Hause. Zu den Kunden des Unternehmens zählen unter anderem Kreativagenturen, Prepressunternehmen, Offset-, Flexo-, Verpackungs-, Digital-, Tiefdruck- und Großformatdruckereien. GMG ist sowohl mit eigenen Tochtergesellschaften als auch über ein breites Partnernetzwerk global vertreten.



© **2023 GMG GmbH & Co. KG.** GMG, das GMG Logo und bestimmte Produktbezeichnungen sind eingetragene Warenzeichen der GMG GmbH & Co. KG. Alle anderen Bezeichnungen und genannten Produkte sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Firmen. GMG behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen technischer oder anderer Art vorzunehmen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.gmgcolor.com](https://www.gmgcolor.com/), [www.facebook.com/gmgcolor.en](https://www.facebook.com/GMGColor.EN), [http://twitter.com/gmgcolor](https://twitter.com/gmgcolor), [www.linkedin.com/company/gmg](https://www.linkedin.com/company/gmg)

**Pressekontakt:**

GMG GmbH & Co. KG

Phone: +49 (0) 7071 938 74-0

E-mail: pr@gmgcolor.com

**Veröffentlicht von:**

AD Communications

Sirah Awan

E-mail: sawan@adcomms.co.uk