**7 mars 2023**

**Fujifilm annonce la commercialisation de la table d’impression Acuity Prime L**

*La version plus large de l’Acuity Prime est conçue pour augmenter la productivité et le retour sur investissement des prestataires de services d’impression.*

Fujifilm a confirmé aujourd’hui que la table d’impression Acuity Prime L est désormais commercialisée. L’imprimante, qui a été dévoilée à la FESPA 2022, est une version plus large des modèles primés Acuity Prime 20 et 30.

Avec une surface d’impression maximale de 3 200 mm x 2 000 mm et une vitesse d’impression annoncée de 202 m²/h, l’Acuity Prime L est facile à utiliser et produit des résultats de haute qualité à grande vitesse. Elle compte six zones d’aspiration et 16 taquets de positionnement du support, et offre la possibilité d’imprimer des travaux côte à côte grâce à sa fonction double zone, ce qui garantit une souplesse d’utilisation optimale.

Uvijet HM, un système d’encre formulé spécialement pour la gamme Acuity Prime, garantit une excellente adhérence sur un large éventail de supports, tout en produisant également un gamut de couleurs étendu. Ces nouvelles encres sont optimisées pour produire des images éclatantes de haute qualité, jour après jour.

Un nouvel apprêt à projeter améliore encore l’adhérence pour les supports particulièrement difficiles. Tout prétraitement hors ligne des supports avant l’impression devient ainsi superflu, avec à la clé un gain de temps et d’argent.

Disponible avec pas moins de sept canaux d’encre (CMJN + blanc, transparent et apprêt), l’Acuity Prime L, dotée des encres Uvijet HM, offre ce qui se fait de mieux en matière de polyvalence et de valeur ajoutée en permettant aux imprimeurs de personnaliser la solution en fonction de leurs propres besoins.

En janvier 2023, l’entreprise allemande d’arts graphiques Tom Fox est devenue l’une des premières sociétés en Europe à investir dans l’Acuity Prime L. Elle a acheté la machine quelques mois seulement après avoir ajouté une Acuity Prime 30 à sa ligne de production.

Anda Baboi, responsable marketing pour Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, déclare : « suite au succès des imprimantes Acuity Prime 20 et 30, nous sommes heureux d’annoncer la commercialisation de l’Acuity Prime L. De plus grande taille, elle permet aux entreprises d’augmenter leur productivité sans compromettre la vitesse ni la qualité. »

« Tom Fox est l’une des premières sociétés à avoir investi dans l’Acuity Prime L et nous ne manquerons pas de suivre son impact sur leur activité et sur celle des autres prestataires de services d’impression du secteur. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

<https://fujifilm.com/fr/fr/business/graphic> ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470